



# #SocialCom21

la comunicazione al tempo dei social

# PROGRAMMA

- 9.00 **Il Paese dopo la pandemia: le conversazioni social degli italiani, la comunicazione istituzionale dei decisori. Il rapporto di Osservatoriopolitico.it.**  
**Roberta De Marco**, Vicepresidente esecutivo Kleos  
**Carlo De Simone**, CEO European Brokers
- 9.30 **Social media ed esitazione vaccinale: la pandemia ha fatto esplodere la disinformazione?**  
**Peter Gomez**, Direttore Fattoquotidiano.it, dialoga con **Walter Quattrocchi**, Professore e Direttore del Center of Data Science and Complexity for Society presso l'Università Sapienza di Roma, **Luca Ferlino**, fondatore SocialCom e **Giovanni Diamanti**, fondatore YouTrend.
- 10.00 **La comunicazione al tempo della pandemia: dall'epicentro della crisi informare e rassicurare. Gli aeroporti di Milano.**  
**Andrea Bignami**, giornalista, conduttore SkyTg24 Economia, intervista **Armando Brunini**, CEO SEA Milan Airports.
- 10.30 **Gli italiani e le notizie: il futuro dell'informazione sospeso tra bene comune e libero mercato.**  
**Giacomo Lasorella**, Presidente AGCOM  
**Giuseppe Moles**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'informazione e all'editoria  
Modera: **Sarah Varetto**, Executive Vice President Communication, Inclusion and Bigger Picture Sky Italia
- 11.30 **La pandemia spinge l'informazione verso l'infodemia? Parlano i protagonisti.**  
**Luciano Fontana**, Direttore Corriere della Sera  
**Maurizio Molinari**, Direttore La Repubblica
- 14.30 **Saluto istituzionale del Presidente della Camera dei deputati, Roberto Fico.**
- 15.00 **Cybersecurity: la narrazione che manca al Paese per diventare consapevoli di rischi e opportunità**  
**Luciano Carta**, Presidente di Leonardo, sarà intervistato da **Marco Ludovico**, giornalista Il Sole 24 Ore.
- 15.30 **La centralità delle donne: da trend di comunicazione a pratica quotidiana. Educazione e informazione al tempo dei social.**  
**Elena Bonetti**, Ministra per le Pari opportunità, sarà intervistata da **Gaia Tortora**, giornalista La7.
- 16.30 **Transizione ecologica: la rivoluzione verde parte dal digitale?**  
**Roberto Cingolani**, Ministro della Transizione ecologica, sarà intervistato da **Helga Cossu** giornalista Sky.
- 17.00 **Le piattaforme digitali dopo la pandemia: la sfida della responsabilità sociale.**  
**Giorgia Abeltino**, Senior Director Public Policy South Europe and Director External Relations Google Arts & Culture  
**Angelo Mazzetti**, Head of Public Policy Italy and Greece Meta  
**Davide Zirone**, Public Policy Manager, TikTok  
Modera: **Federico Ferrazza**, Direttore Wired.

**14 Dicembre 2021 ore 9.00**

Salone Angiolillo, Palazzo Wedekind  
Piazza Colonna 366

PER INFO E ACCREDITI

**info@socialcomitalia.com**

A CAUSA DELLE RESTRIZIONI COVID  
POTREMMO NON ESSERE IN GRADO  
DI GARANTIRE L'ACCESSO ALLA SALA  
A TUTTI GLI OSPITI.

socialcom

Jump

blogmeter  
INTEGRATED SOCIAL INTELLIGENCE

SEGUI LA DIRETTA



**@socialcomitalia**