RASSEGNA STAMPA

RASSEGNA DONNARUMMA			
IL MATTINO	Donnarumma, dopo il divorzio dal Milan ha perso 19mila fan sui social	https://www.ilmattino.it/sport/calcio/donnarumma_milan_social-6014331.html	4
LA STAMPA	Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni degli utenti	https://www.lastampa.it/sport/2021/06/10/news/il-caso-donnarumma-infiamma-i-social-4-milioni-le-interazioni-degli-utenti-1.40374920	5
CORRIERE DELLO SPORT	Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni degli utenti	https://www.corrieredellosport.it/news/calcio/euro-2020/italia/2021/06/10-82510458/il_caso_donnarumma_infiamma_i_social_4_milioni_le_interazioni_degli_utenti	8
SPORT MEDIASET	DONNARUMMA, L'ADDIO AL MILAN COSTA 20MILA FAN	https://www.sportmediaset.mediaset.it/calcio/donnarumma-laddio-al-milan-costa-20mila-fan_33886771-202102k.shtml	10
BLITZ QUOTIDIANO	Donnarumma, dopo l'addio al Milan perde consenso sui social	https://www.blitzquotidiano.it/sport/donnarumma-dopo-addio-al-milan-perde-consenso-sui-social-3360069/	11
ANSA	L'addio al Milan di Donnarumma infiamma il web	https://www.ansa.it/sito/notizie/sport/calcio/2021/06/10/laddio-al-milan-di-donnarumma-infiamma-il-web_61a38ddc-d1b1-438d-918b-2f78b4c74a66.html	13
PANORAMA	Donnarumma, i suoi follower lo stanno lasciando in massa	https://www.panorama.it/news/calcio/donnarumma-lascia-milan	14
QUOTIDIANO.NET	Donnarumma, l'addio al Milan infiamma i social: 4 milioni di interazioni degli utenti	https://www.quotidiano.net/sport/calcio/donnarumma-milan-1.6467619	15
QUOTIDIANO DEL SUD	Donnarumma via dal Milan, i social si schierano con la società e Gigio perde 20mila seguaci	https://www.quotidianodelsud.it/laltravoce-dellitalia/sport/calcio/2021/06/10/donnarumma-via-dal-milan-i-social-si-schierano-con-la-societa-e-gigio-perde-20mila-seguaci/	17
IL GIORNALE	La reazione sui social all'addio di Donnarumma: cosa è successo	https://www.ilgiornale.it/news/sport/reazione-sui-social-alladdio-donnarumma-cosa-successo-1953574.html	19
RTL	UNA RICERCA, L'ADDIO AL MILAN DI DONNARUMMA INFIAMMA IL WEB, I TIFOSI SI SCHIERANO CON LA SOCIETÀ	https://www.rtl.it/notizie/articoli/una-ricerca-l-addio-al-milan-di-donnarumma-infiamma-il-web-i-tifosi-si-schierano-con-la-societa/	22
ZOOM MAGAZINE	Caso Donnarumma: l'addio al Milan infiamma il web	https://www.zoomagazine.it/donnarumma-ricerca-socialcom/	24

RASSEGNA DONNARUMMA			
CALCIO TODAY	Donnarumma, addio al Milan: da che parte stanno i tifosi. I social non mentono	https://www.calciotoday.it/2021/06/10/donnarumma-milan-tifosi-social/	26
FOOD DATA	Il caso Donnarumma infiamma i social	https://www.footdata.com/ac-milan/caso-donnarumma-infiamma-social-4-mln-interazione-utenti/	28
SOCIALCOM	IL CASO DONNARUMMA INFIAMMA I SOCIAL: 4 MILIONI LE INTERAZIONI DEGLI UTENTI	http://www.socialcomitalia.com/caso-donnarumma-infiamma-i-social-4-milioni-interazioni-utenti/	29
PINOMEROLA.COM	Donnarumma, i suoi follower lo stanno lasciando in massa	https://www.pinomerola.com/donnarumma-i-suoi-follower-lo-stanno-lasciando-in-massa/	30
ADNKRONOS	Agenzie		31

Donnarumma, dopo il divorzio dal Milan ha perso 19mila fan sui social

SPORT > CALCIO > NAZIONALI

Giovedì 10 Giugno 2021

L'addio al Milan da parte di Gigio Donnarumma infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro del portiere a cui il club rossonero non ha rinnovato il contratto.

Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai 17 giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni. La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore Mino Raiola per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio-8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

«L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali - spiega Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom - In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social. Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni degli utenti

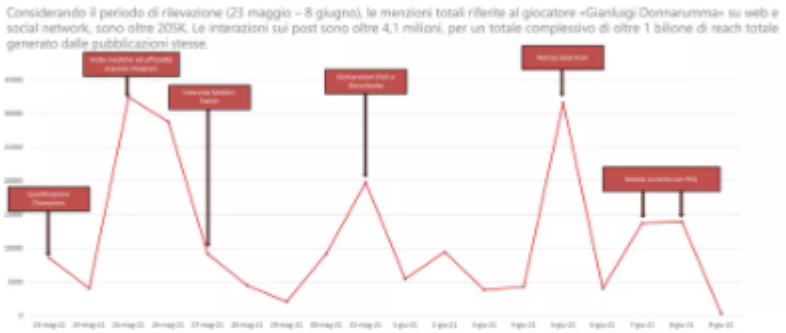
I tifosi si schierano con la società, Gigio perde quasi 20mila fan

PUBBLICATO IL 10 Giugno 2021 ULTIMA MODIFICA 10 Giugno 2021 ora: 17:06

L'addio al Milan da parte di Gianluigi Donnarumma ha infiammato il web. Un caso senza precedenti, per ricadute sul calciatore e coinvolgimento degli utenti online. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

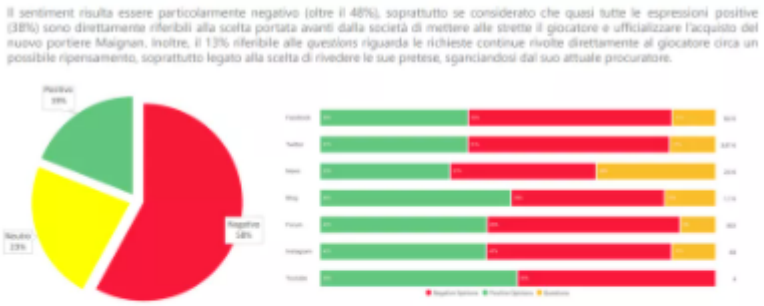
Nel periodo compreso tra la conquista della Champions e l'8 giugno, le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni.

Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni.



Dall'analisi delle conversazioni e delle reazioni degli utenti nei social network realizzata da Socialcom con l'ausilio della piattaforma Blogmeter

E i commenti di tifosi e appassionati dalla notizia dell'addio sono quasi interamente negativi. Verso il giocatore ma anche il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma.
Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.



Dall'analisi delle conversazioni e delle reazioni degli utenti nei social network realizzata da Socialcom con l'ausilio della piattaforma Blogmeter

«L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali» ha spegato Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom. Che ha aggiunto: «In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social». Ferlaino ha concluso: «Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Corriere dello Sport.it
SEMPLICEMENTE PASSIONE
LIVE | LEGGI IL GIORNALE | ABBONATI ORA

CALCIO / EURO 2020 / ITALIA · 3 MIN

Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni degli utenti

I tifosi si sono schierati con la società e l'ormai ex portiere del Milan ha perso 20 mila fan

10.06.2021 15:24

Tags • DONNARUMMA • MILAN • RAIOLA

L'addio al **Milan** da parte di Gianluigi **Donnarumma** infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di **Socialcom** che, con l'ausilio della piattaforma **Blogmeter**, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo **Maldini** su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma. Nel periodo compreso tra il **23 maggio e l'8 giugno** le menzioni riferibili al portiere sono state oltre **200mila**, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai **4 milioni**. Dall'**analisi** degli account social ufficiali di **Donnarumma** (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le **interazioni** sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha **perso** circa **19K seguaci** nel giro di pochi giorni. La **notizia** dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di **commenti negativi** da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino **Raiola**, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i **canali ufficiali del club**, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati **positivi**, con l'**aumento** della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati. *"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali"*, spiega Luca **Ferlaino**, fondatore di Socialcom. *"In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social". "Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".*

CALCIO ORA PER ORA

DONNARUMMA, L'ADDIO AL MILAN COSTA 20MILA FAN

I tifosi si schierano con la società, Gigio perde 20mila fan. L'addio

10 giugno 2021

A A A

I tifosi si schierano con la società, Gigio perde 20mila fan. L'addio al Milan da parte di Gianluigi Donnarumma infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma. Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni. La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio - 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati. "L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", spiega Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom. "In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social". "Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".

Raccomandato da

Donnarumma, dopo l'addio al Milan perde consenso sui social

di Redazione Blitz
Pubblicato il 10 Giugno 2021 17:20 | Ultimo aggiornamento: 11 Giugno 2021 8:21

Donnarumma, dopo l'addio al Milan perde consenso sui social

I tifosi si schierano con la società, Donnarumma perde 20mila fan.

L'addio al Milan da parte di **Gianluigi Donnarumma** infiamma il web. A rilevarlo è una **ricerca** di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel **periodo successivo** alla **qualificazione in Champions League del Milan** (23 maggio) e all'annuncio di **Paolo Maldini su Twitch** (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

Caso Donnarumma: i dati emersi dalla ricerca condotta da SocialCom Italia

Nel periodo compreso **tra il 23 maggio e l'8 giugno** le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di **interazioni** generato è stato superiore ai **4 milioni.** Dall'analisi degli **account social** ufficiali di **Donnarumma** (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le **interazioni** sono **cresciute** oltre l'**8%** rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua **fan base ha perso circa 19K** seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di **commenti negativi** da parte dei **tifosi**, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma.

Al contrario, i **canali ufficiali del club rossonero**, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato **risultati positivi**, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e ed engagement dei post pubblicati.

Donnarumma, l'analisi di Luca Ferlaino

"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", spiega **Luca Ferlaino**, fondatore di Socialcom.

"In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social".

"Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".

ANSA.it

SPORT

L'addio al Milan di Donnarumma infiamma il web

Tifosi si schierano con la società, ricerca di Socialcom

Gianluigi Donnarumma

Redazione Ansa

ROMA - Giugno 10, 2021 - News

I tifosi si schierano con la società, Gigio perde 20mila fan. L'addio al Milan da parte di Gianluigi Donnarumma infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma. Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni.

Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni. La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio - 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

CALCIO 10 Giugno 2021

Donnarumma, i suoi follower lo stanno lasciando in massa

Il caso dell'ex portiere del Milan infiamma la tifoseria, ma anche il web: negli ultimi giorni sono state 4 milioni le interazioni sui social dove si parla (male) di lui e del suo manager Mino Raiola e ha perso oltre 20 mila seguaci. Lo rivela una ricerca Socialcom.

Guido Castellano

I PIÙ LETTI

SALUTE
Il vaccino contro il Covid è già in vendita in Italia

MUSICA
Tutto quello che dovete sapere sul comeback dei BTS

POLITICA
Pescatori abbandonati in Libia: il giallo della responsabilità politica

I tifosi si schierano con la società, e Gigio, in un battito di ciglia, perde 20mila fan. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di **Paolo Maldini** su Twitch (26 maggio) circa il futuro di **Gianluigi Donnarumma**.

Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 20 mila seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, **Mino Raiola**, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola **«Raiola»** è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

«L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali», spiega a *Panorama* **Luca Ferlaino**, fondatore di Socialcom. «In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social. Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante».

QUOTIDIANONAZIONALE

Donnarumma, l'addio al Milan infiamma i social: 4 milioni di interazioni degli utenti

I tifosi si schierano con la società rossonera, il portiere perde 20mila fan

Il portiere Gianluigi Donnarumma (Ansa)

L'**addio al Milan** da parte di **Gianluigi Donnarumma** infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (social, news, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di **Paolo Maldini** su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

Nel periodo compreso **tra il 23 maggio e l'8 giugno** le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la **parola "Raiola"** è la più citata in relazione al nome di Donnarumma.
Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

L'Altravoce dell'Italia | Sport | Calcio

Donnarumma via dal Milan, i social si schierano con la società e Gigio perde 20mila seguaci

Oltre 4 milioni le interazioni degli utenti sullo scontro tra il club rossonero e il portiere della Nazionale. L'analisi di Socialcom

10 GIU. 2021 17:58 | 0 commenti

L'addio al Milan da parte di Gianluigi Donnarumma infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni.

Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fanbase ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma.

Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

«L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali», spiega Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom.

«In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social. Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante».

il Giornale.it

La reazione sui social all'addio di Donnarumma: cosa è successo

10 Giugno 2021 - 18:48

Oltre il 90% di sentiment negativo nei commenti con una perdita di 19k follower. Il gradimento sui social dell'ex portiere rossonero è ai minimi termini

Antonio Prisco

0 COMMENTI

Sui social l'addio al **Milan** ha fatto male a **Gigio Donnarumma**. Sui suoi profili *Facebook* e *Instagram* il sentiment registrato nei commenti ai suoi post risulta essere negativo per oltre il 90% con una perdita di 19k follower: lo ha rivelato una ricerca della web agency *Socialcom*.

In attesa del passaggio ufficiale al **Paris Saint-Germain**, la separazione tra il Milan e Donnarumma resta uno temi più discussi di questo mercato estivo. Oltre alle critiche ricevute da **Arrigo Sacchi** e **Alessandro Nesta**, la notizia dell'addio ai rossoneri ha innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore **Mino Raiola**, per non aver accettato il rinnovo del contratto proposto dal club. Il gradimento sul web nei confronti del portiere campano è sceso ai minimi termini.

Numeri in picchiata

A rilevarlo è una ricerca di **Socialcom** che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e **all'annuncio di Paolo Maldini** su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Donnarumma. Per la precisione nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa **19K follower** nel giro di pochi giorni.

La fine del rapporto ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo entourage per la scelta di non accettare l'ingaggio proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. In generale, sono cresciute tutte le interazioni nei post pubblicati e **il sentiment** registrato in tutti i commenti ai post, risulta essere negativo per oltre il 90%. Nello specifico, Gianluigi Donnarumma, non avendo ancora rilasciato dichiarazioni ufficiali, viene raggiunto da tutti i tifosi attraverso insulti, offese, illazioni e talvolta minacce proposte ripetutamente sotto ogni nuova pubblicazione social del giocatore italiano.

Sale il gradimento del Milan

Al contrario, il pugno fermo del club rossonero ha evidentemente dato i suoi frutti. I canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della **fan base** (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati. Di fatto è aumentata la fanbase, in particolare su **Instagram**, si sono sviluppate oltre 16 milioni di interazioni e sempre sullo stesso social si è arrivati ad una media dell'9% di engagement sui singoli post.

Almeno sui social il successo del Milan sembra schiacciante come spiegato da Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom: *"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali. In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social. Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".*

Segui già la nuova pagina Sport de ilGiornale.it?

UNA RICERCA, L'ADDIO AL MILAN DI DONNARUMMA INFIAMMA IL WEB, I TIFOSI SI SCHIERANO CON LA SOCIETÀ

10 giugno 2021, ore 19:00 , agg. alle 09:11
di Sergio Gadda

L'ADDIO DI DONNARUMMA AL MILAN HA DIVISO I TIFOSI, CHE SI SONO DETTI D'ACCORDO CON L'ATTEGGIAMENTO TENUTO DALLA SOCIETÀ, È QUANTO HA MESSO IN EVIDENZA UNA RICERCA

I tifosi del **Milan** si schierano con la società e Gianluigi **Donnarumma** perde 20mila fan sui **social**. Lo mette in evidenza una ricerca di Socialcom e della piattaforma Blogmeter, che arriva a questa conclusione dopo aver analizzato le conversazioni in rete sul portiere della Nazionale, tra Social, News, Blog e Forum, nei tre giorni passati dalla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) a quello dell'annuncio di Paolo Maldini (26 maggio) sul futuro di Donnarumma.

LA PERDITA DI SEGUACI SUI SOCIAL E LA RABBIA DEI TIFOSI

Sono state oltre 200 mila le menzioni riferibili al portiere nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Analizzando gli account ufficiali di **Donnarumma**, ovvero Facebook e Instagram, la ricerca ha messo in evidenza che le interazioni sono cresciute dell'8%, rispetto a diciassette giorni prima, ma anche che i seguaci sono diminuiti di almeno 20.000 unità nel giro di pochi giorni. La notizia dell'addio al Milan ha generato decine di commenti negativi da parte dei tifosi contro di lui e contro il suo procuratore, Mino Raiola. A scatenare il web, la scelta di non rinnovare il contratto con la società rossonera. Proprio la parola "Raiola" è stata tra le più citate in rete, in relazione al nome Donnarumma.

IL MILAN

Sempre analizzando lo stesso periodo, ovvero 23 maggio 8 giugno, i canali ufficiali del club rossonero hanno registrato risultati positivi, portando ad un aumento dei follower, soprattutto sul canale Instagram e dell'engagement, ovvero del coinvolgimento dei post pubblicati. I dati analizzati hanno messo in evidenza che il popolo dei social ha duramente criticato l'atteggiamento del giocatore che è stato ritenuto spregiudicato perché finalizzato solo ad inseguire un interesse economico. "L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", ha spiega Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom. Di contro l'atteggiamento della società è stato premiato con un aumento di credibilità dalla rete, afferma lo studio.

ZOOM Magazine

LIFESTYLE

Caso Donnarumma: l'addio al Milan infiamma il web

by Redazione Zoom Magazine 11 Giugno 2021

L'addio al Milan da parte di **Gianluigi Donnarumma** infiamma il web. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

I dati della ricerca

Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19K seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione al nome di Donnarumma.
Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

Socialcom: "Un evento che travalica i confini dello sport"

"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", spiega **Luca Ferlaino**, fondatore di Socialcom. *"In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social". "Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".*

CALCIOTODAY.IT

CALCIO | SERIE A | SERIE B | CALCIOMERCATO | LIVE | ESCLUSIVE | VIDEO

Donnarumma, addio al Milan: da che parte stanno i tifosi. I social non mentono

Di Matteo Stolcini - 10 Giugno 2021

Il caso Donnarumma ha fatto infuriare i tifosi del Milan che si sono scatenati sui social: i numeri incredibil intorno a questa vicenda.

Gianluigi Donnarumma, ex portiere del Milan (Getty Images)

Sono state settimane molto frenetiche in casa **Milan**. Il caso **Donnarumma** è finito al centro dell'attenzione mediatica e si è parlato tantissimo del suo futuro. Il discusso rinnovo di contratto ha fatto scatenare i tifosi rossoneri e non solo, facendo registrare numeri incredibili in rete. Come mostra un'analisi condotta dal sito *Socialcom*, questa vicenda ha letteralmente infuocato il popolo del web.

La ricerca, realizzata insieme alla piattaforma *Blogmeter*, ha preso in considerazione il periodo intercorso tra il 23 maggio e l'8 giugno. Ovvero dal giorno dopo la qualificazione del **Milan** in **Champions League** fino all'annuncio di **Paolo Maldini** che su Twitch ha reso pubblicamente ufficiale l'addio.

Leggi anche -> Milan, perché per Giroud non è finita: qual è l'unica condizione

Caso Donnarumma, il Milan esce vincitore: i numeri social

Donnarumma Milan (Getty Images)

In questo arco temporale l'argomento "Donnarumma" ha preso il sopravvento su internet e creato circa 4 milioni di interazioni tra gli utenti. Un flusso da record che conferma l'enorme riscontro popolare generato dalla trattativa di mercato. Per la maggiore dei casi l'opinione pubblica si è schierata a favore della società e contro il portiere rossonero che ha avuto un effetto negativo sui social.

Si stima che **Donnarumma** abbia perso in poco tempo circa 19mila followers sui profili personali di Facebook e Instagram. Il suo nome è stato ricercato tantissimo sulle varie piattaforme ma commentato in maniera negativa.

Da questi numeri si evince come la sua figura non sia uscita benissimo da questa storia come quella dell'agente **Mino Raiola**. I tifosi del **Milan** infatti hanno riservato un duro trattamento anche per il noto procuratore, colpevole di aver indirizzato la scelta del suo assistito.

Al contrario la società rossonera, non scendendo più a compromessi, ha aumentato il seguito sui canali ufficiali (soprattutto *Instagram*) e riscontrato pareri favorevoli sulla condotta dell'operazione.

Menu

FootData

Home | Non categorizzato

Il caso Donnarumma infiamma i social

Stefano Crocco Giugno 10, 2021

Donnarumma LaPresse

☆ Aggiungi ai preferiti

I tifosi del **Milan** stanno con la società: e la perdita massiccia di fan dagli account social di **Donnarumma** lo dimostra. A rilevarlo è una ricerca di **Socialcom** che, con l'ausilio della piattaforma **Blogmeter**, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League dei *Rossoneri* e all'annuncio di **Paolo Maldini** su Twitch circa il futuro del classe '99.

Nei giorni compresi tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al nazionale sono state oltre 200mila, le interazioni generate sono state più di **4 milioni**. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma è stato rilevato che le interazioni sono cresciute più dell'**8%** rispetto ai diciassette giorni precedenti e che la sua fan base ha perso circa **19.000** utenti in pochi giorni. Moltissimi i commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il portiere e il suo procuratore, **Mino Raiola**, per il mancato rinnovo. Proprio il nome dell'agente è il più citato in relazione a quello di Donnarumma.

La scelta è stata aspramente criticata soprattutto perché interpretata come puramente economica, presa senza curarsi della tifoseria o del senso di appartenenza al club: due fattori che sarebbero invece dovuti risultare determinanti dopo l'ottima stagione disputata, culminata con la qualificazione in **Champions League**. Al contrario aumentano la credibilità e il consenso del Milan, che viene premiato dal sentimento della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante.

IL CASO DONNARUMMA INFIAMMA I SOCIAL: 4 MILIONI LE INTERAZIONI DEGLI UTENTI

Sul caso Donnarumma i tifosi si schierano con la società e Gigio perde 20mila fan.

Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni degli utenti

NEWS

MAGGIO 4, 2017 #SOCIALCOM17 VERITÀ, POST-VERITÀ, ALTERNATIVE FACT. LO STORYTELLING DIVIENE REALTÀ?

APRILE 11, 2017 ENI vs Report: quando un'azienda batte la TV sui social

GIUGNO 10, 2021 Il caso Donnarumma infiamma i social: 4 milioni le interazioni...

MAGGIO 18, 2021 Web listening: la rete spinge per le riaperture

MAGGIO 4, 2021 Ricerca Socialcom-Blogmeter: la partita del consenso è tutta sul web

MAGGIO 4, 2020 Onlus e distanziamento sociale: intervista a Rita Smoljko

APRILE 30, 2020 Aziende e distanziamento sociale: intervista a

L'**addio al Milan** da parte di **Gianluigi Donnarumma** infiamma il web. A rilevarlo è una nostra ricerca che abbiamo condotto con l'ausilio della piattaforma Blogmeter. Nella nostra rilevazione abbiamo analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in **Champions League del Milan** (23 maggio) e all'annuncio di **Paolo Maldini** su Twitch (26 maggio) circa il futuro di **Gianluigi Donnarumma**.

Scarica la ricerca completa: CLICCA QUI

I dati della nostra ricerca sul caso Donnarumma

Nel periodo compreso tra il **23 maggio e l'8 giugno** le menzioni riferibili al portiere sono state **oltre 200mila**, mentre il flusso di **interazioni** generato è stato superiore ai **4 milioni**. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le **interazioni** sono cresciute **oltre l'8%** rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa **19K** seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di **commenti negativi** da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, **Mino Raiola**, per la scelta di **non accettare il rinnovo del contratto** proposto dal club. Proprio la parola "**Raiola**" è la **più citata** in relazione al nome di Donnarumma.

Al contrario, i **canali ufficiali del club rossonero**, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato **risultati positivi**, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e ed engagement dei post pubblicati.

Le considerazioni di Luca Ferlaino, fondatore di SocialCom Italia

"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", spiega **Luca Ferlaino, fondatore di Socialcom**. *"In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social". "Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".*

UNCATEGORIZED

Donnarumma, i suoi follower lo stanno lasciando in massa

Data modificata: Giugno 10, 2021 30 0

I tifosi si schierano con la società, e Gigio, in un battito di ciglia, perde 20mila fan. A rilevarlo è una ricerca di Socialcom che, con l'ausilio della piattaforma Blogmeter, ha analizzato le conversazioni in rete (Social, News, Blog e Forum) nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League del Milan (23 maggio) e all'annuncio di Paolo Maldini su Twitch (26 maggio) circa il futuro di Gianluigi Donnarumma.

Nel periodo compreso tra il 23 maggio e l'8 giugno le menzioni riferibili al portiere sono state oltre 200mila, mentre il flusso di interazioni generato è stato superiore ai 4 milioni. Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) è stato inoltre rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 20 mila seguaci nel giro di pochi giorni.

La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club. Proprio la parola «Raiola» è la più citata in relazione al nome di Donnarumma. Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio – 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolar modo su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.

«L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare,

CALCIO: CASO DONNARUMMA 'SBANCA' I SOCIAL, 4 MLN INTERAZIONI, 19.000 FOLLOWER PERSI GIGIO =
ADN1599 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: CASO DONNARUMMA 'SBANCA' I SOCIAL, 4 MLN INTERAZIONI, 19.000 FOLLOWER PERSI GIGIO =
Ricerca di SOCIALCOM, 'il 90% dei tifosi infuriati con il
portiere della Nazionale'
Roma, 10 giu. (Adnkronos) - Gigio Donnarumma ha fatto infuriare i tifosi italiani: l'addio al Milan e il quasi certo approdo al Paris Saint Germain è costato caro, in termini di apprezzamento, al portiere della Nazionale. Un ricerca di SOCIALCOM, con l'aiuto della piattaforma Blogmeter, svela che nel periodo 23 maggio-8 giugno in rete il caso Donnarumma l'ha fatta da padrone: oltre 205.000 menzioni e oltre 4 milioni di interazioni. La ricerca ha analizzato le conversazioni su social, news, blog e forum nel periodo successivo alla qualificazione in Champions League e all'annuncio sul futuro del portiere da parte di Paolo Maldini, su Twitch il 26 maggio. In generale, sono cresciute tutte le interazioni nei post pubblicati e il sentiment registrato in tutti i commenti ai post, risulta essere negativo per oltre il 90%.
Dall'analisi degli account social ufficiali di Donnarumma (Facebook e Instagram) "è stato rilevato che le interazioni sono cresciute oltre l'8% rispetto ai diciassette giorni precedenti e la sua fan base ha perso circa 19.000 seguaci nel giro di pochi giorni. La notizia dell'addio al Milan ha dunque innescato una moltitudine di commenti negativi da parte dei tifosi, infuriati con il giocatore e con il suo procuratore, Mino Raiola, per la scelta di non accettare il rinnovo del contratto proposto dal club". E proprio la parola "Raiola" è la più citata in relazione a Donnarumma. (segue)
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
10-GIU-21 17:51

CALCIO: CASO DONNARUMMA 'SBANCA' I SOCIAL, 4 MLN INTERAZIONI, 19.000 FOLLOWER PERSI GIGIO (2) =
ADN1600 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: CASO DONNARUMMA 'SBANCA' I SOCIAL, 4 MLN INTERAZIONI, 19.000 FOLLOWER PERSI GIGIO (2) =
(Adnkronos) - Al contrario, i canali ufficiali del club, nello stesso periodo analizzato (23 maggio - 8 giugno) hanno registrato risultati positivi, con l'aumento della fanbase (in particolare su Instagram) e dell'engagement dei post pubblicati.
"L'impatto comunicativo del caso Donnarumma travalica gli ampi confini del mondo sportivo e calcistico in particolare, coinvolgendo utenti che di solito si occupano di tematiche politiche e sociali", spiega Luca Ferlaino, fondatore di SOCIALCOM. "In tempi di pandemia atteggiamenti che, a torto o ragione, vengono considerati spregiudicati, o comunque particolarmente tesi ad inseguire un interesse economico per quanto legittimo, vengono duramente criticati dal popolo dei social. Lo si capisce anche dall'aumento di credibilità e dal consenso che riscontra la società, che viene premiata dal sentiment della rete, pur avendo perso dal punto di vista sportivo un giocatore importante".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
10-GIU-21 17:51
NNNN

CALCIO: RICERCA SOCIALCOM, CASO DONNARUMMA WEB DOMINANO 'RESTARE, RINNOVARE, DECIDERE' =
ADN1602 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: RICERCA SOCIALCOM, CASO DONNARUMMA WEB DOMINANO 'RESTARE, RINNOVARE, DECIDERE' =
Roma, 10 giu. (Adnkronos) - E' chiarissima l'indicazione dei tifosi italiani nella vicenda dell'addio al Milan del suo ex portiere, Gianluigi Donnarumma: sul web i termini principalmente utilizzati insieme al nome del futuro Psg sono "rinnovare, "restare", "rimanere", "decidere". Lo rivela una ricerca di SOCIALCOM, svolta con l'aiuto di Blogmeter, su tutti i canali disponibili oggi in rete, tra social, feed di notizie, blog e forum. Migliaia le sollecitazioni, anche attraverso l'esempio di giocatori militanti in altre squadre come Insigne, che si sono trovati nella stessa posizione di Donnarumma. Tra i termini più utilizzati, in associazione al nome del giocatore sui social network, "il procuratore di Donnarumma, Mino Raiola, risulta essere -si legge nella ricerca- il termine più citato dagli utenti, segno di quanta responsabilità gli venga attribuita nella vicenda oggetto dell'analisi. Anche Paolo Maldini viene citato continuamente dagli utenti, in riferimento alla scelta condivisa di mettere il giocatore ed il suo entourage alle strette, in seguito alla fine del campionato. Il direttore sportivo viene utilizzato in riferimento a tutto l'operato positivo del management nella gestione della questione, ma anche più genericamente nella gestione sportiva della stagione".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
10-GIU-21 17:52
NNNN

CALCIO: RICERCA SOCIALCOM, I TIFOSI CON IL MILAN NEL CASO DONNARUMMA =
ADN1710 7 SPR 0 ADN SCA NAZ
CALCIO: RICERCA SOCIALCOM, I TIFOSI CON IL MILAN NEL CASO DONNARUMMA =
Roma, 10 giu. (Adnkronos) - Nel braccio di ferro tra Gianluigi Donnarumma e la sua ex squadra Milan è la seconda che ne esce meglio, almeno nella considerazione dei tifosi che si sono scatenati sui commenti via web. Secondo la ricerca di SOCIALCOM sul 'caso Donnarumma', svolta in tandem con Blogmeter sulle varie interazioni web -oltre 4 milioni- il sentiment risulta essere particolarmente negativo nei confronti del portiere, (oltre il 48%), "soprattutto se considerato che quasi tutte le espressioni positive (38%) sono direttamente riferibili alla scelta portata avanti dalla società di mettere alle strette il giocatore e ufficializzare l'acquisto del nuovo portiere Maignan".
Inoltre il 13% riferibile alle questions riguarda le richieste continue rivolte direttamente al giocatore circa un possibile ripensamento, soprattutto legato alla scelta di rivedere le sue pretese, sganciandosi dal suo attuale procuratore, Mino Raiola. Da notare infine, sottolinea SOCIALCOM, "come le conversazioni sul giocatore all'interno dei forum si sviluppino maggiormente nei canali direttamente riferibili al club Juventus, piuttosto che a quelli del Milan".
(Spr/Adnkronos)
ISSN 2465 - 1222
10-GIU-21 18:39
NNNN