

CARO VITA: GLI ITALIANI SI SFOGANO SUL WEB, CRESCE LA PREOCCUPAZIONE

CARO VITA

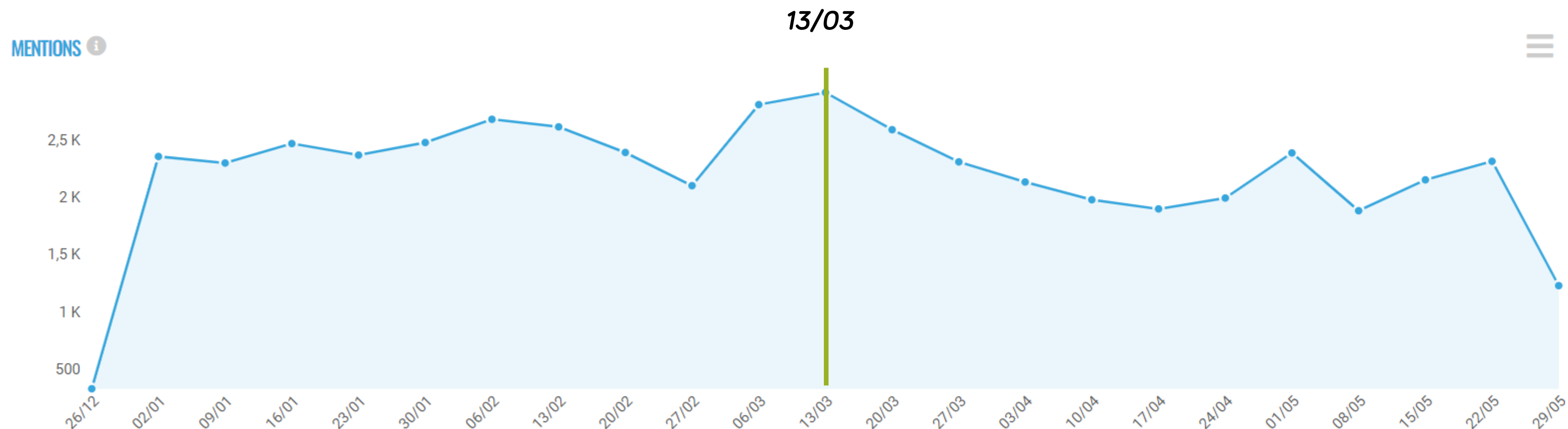
Il volume delle conversazioni relativamente al tema oggetto dell'analisi

Menzioni	Fonti	Interazioni
50,76K	2,28K	2,56M

Chiave di ricerca: "Caro vita"

ANDAMENTO DELLE CONVERSAZIONI

Evoluzione flussi di discussione sul tema



Publicazione Notizie

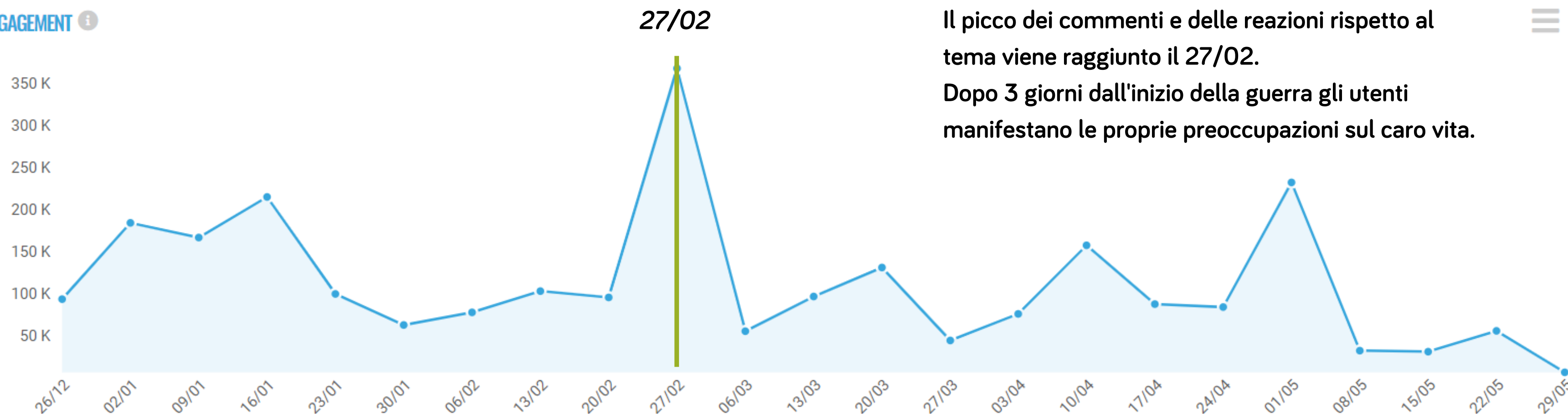
Chiave di ricerca: "Caro vita"

Il picco delle notizie pubblicate sul tema viene raggiunto il 13/03 in seguito alla vorticosa salita dei prezzi del carburante.

ANDAMENTO DELLE CONVERSAZIONI

Evoluzione flussi di discussione sul tema

ENGAGEMENT i



Il picco dei commenti e delle reazioni rispetto al tema viene raggiunto il 27/02.

Dopo 3 giorni dall'inizio della guerra gli utenti manifestano le proprie preoccupazioni sul caro vita.

Commenti e reazioni

Chiave di ricerca: "Caro vita"

ANDAMENTO DELLE RICERCHE SU GOOGLE

Evoluzione dei volumi di ricerca sul tema

Interesse nel tempo ?



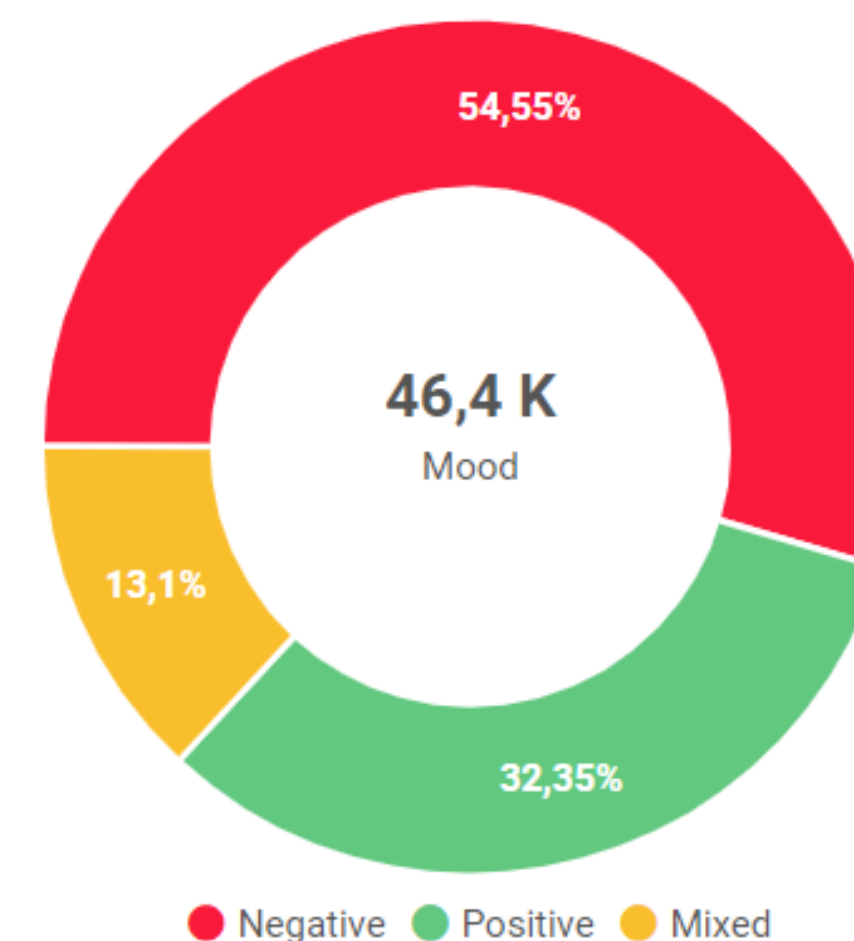
Chiave di ricerca: "Caro vita"

SENTIMENT

Quali sono state le reazioni degli utenti rispetto all'aumento del costo della vita

MOOD ⓘ

La rete esprime preoccupazione rispetto al caro vita attraverso un sentiment prevalentemente negativo (54,55%).



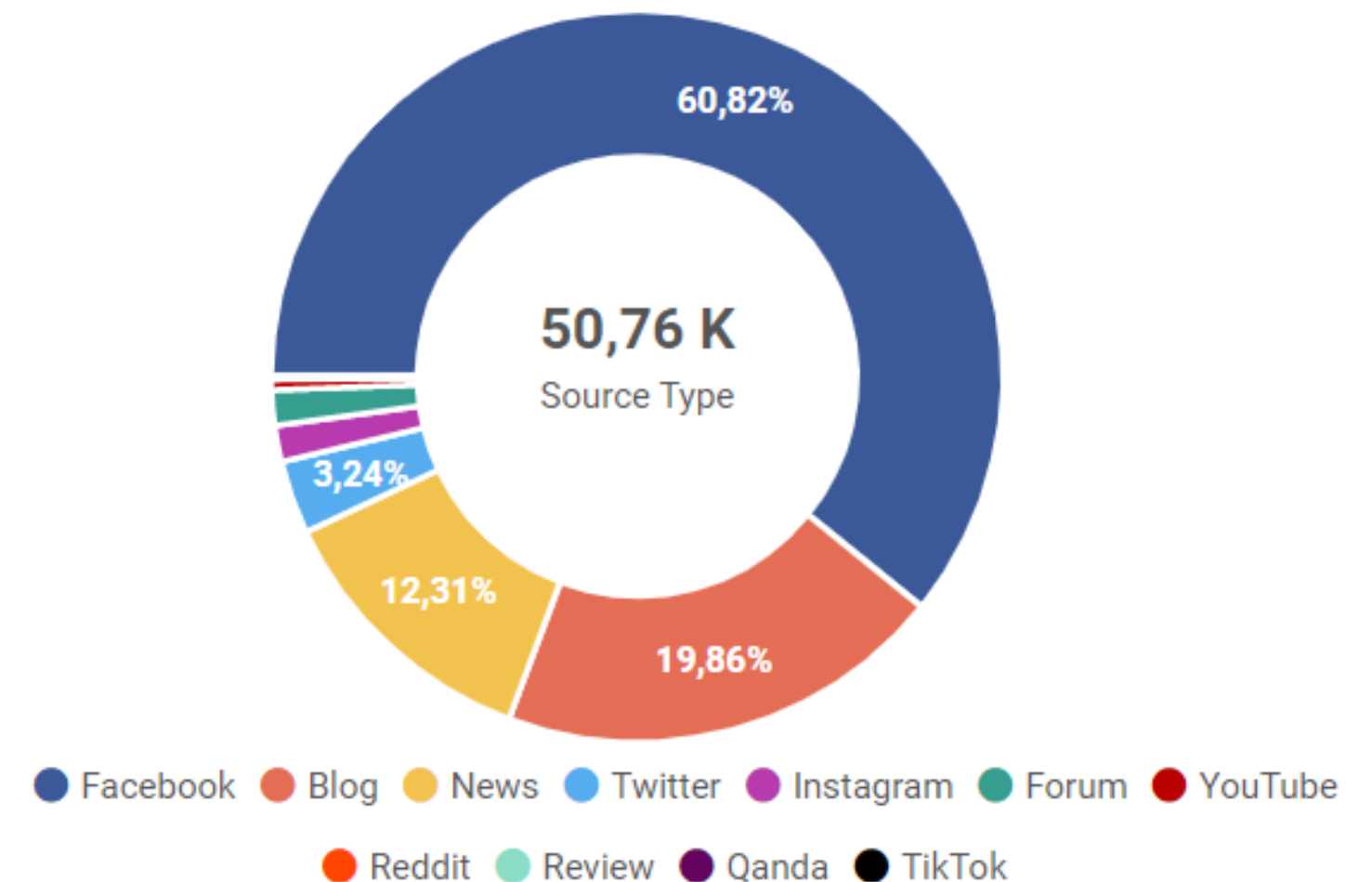
Chiave di ricerca: "Caro vita"

FONTI

I canali di discussione maggiormente utilizzati dagli utenti

SOURCE TYPE ⓘ

Facebook e i blog sono i due canali di discussione maggiormente utilizzati dagli utenti per esprimere la propria opinione.



Chiave di ricerca: "Caro vita"

PAROLE CHIAVE

Le keywords più associate al tema

- **UCRAINA**
- **ITALIA**
- **GUERRA**

In generale c'è molta apprensione relativamente alla situazione generata dalla guerra in Ucraina.

Le persone sono consapevoli delle conseguenze economiche per il nostro Paese.

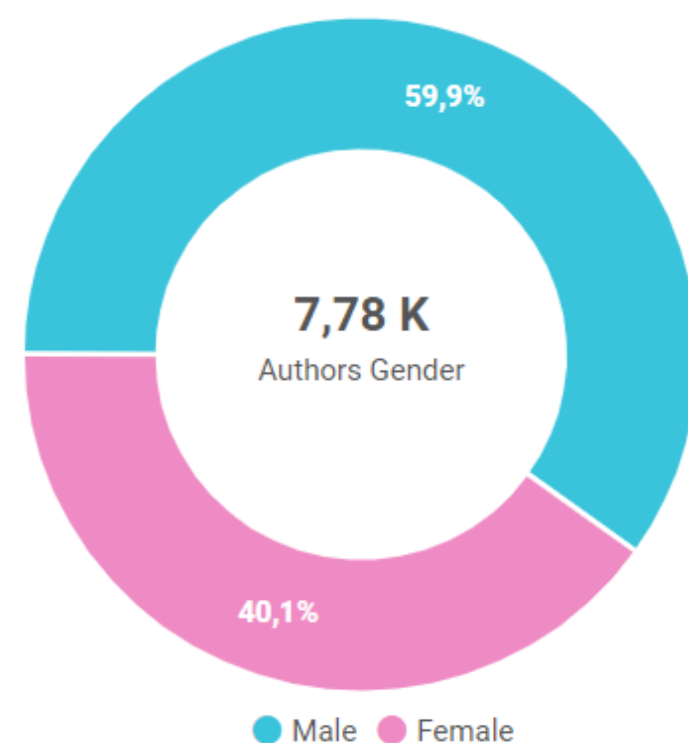
Tra le varie discussioni emerge anche la preoccupazioni verso le speculazioni. Le persone per far fronte al caro vita chiedono un aumento degli stipendi e la diminuzione della pressione fiscale.

Chiave di ricerca: "Caro vita"

UTENTI PIÙ ATTIVI

Da chi è stata composta la platea che parla del tema

UOMINI



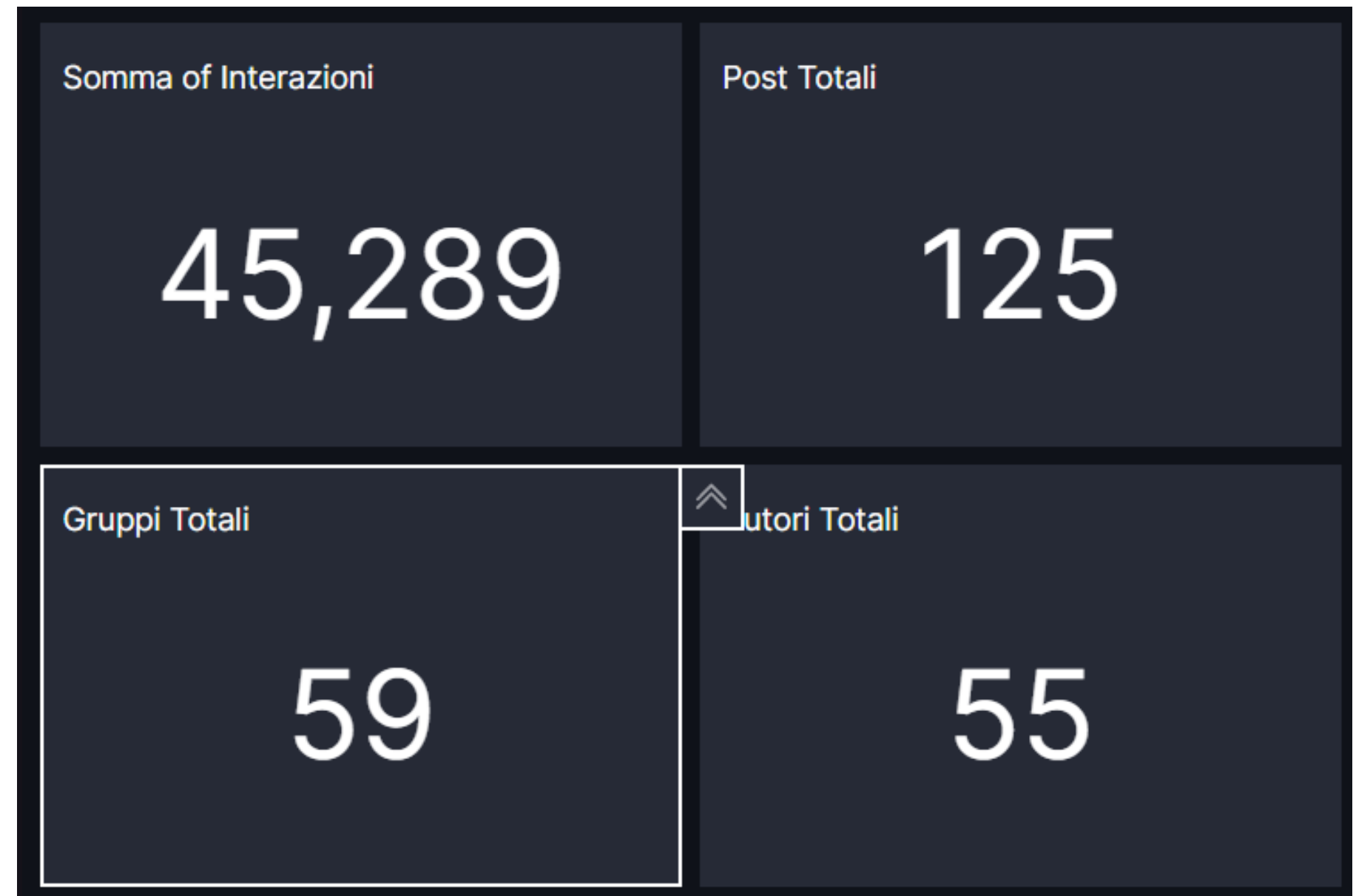
ETÀ 35-55

64,6%

delle interazioni totali sul tema sono state generate su Facebook, dove oltre la metà degli iscritti, in Italia, rientra nella fascia 35-55 anni.

Chiave di ricerca: "Caro vita"

Attraverso il nostro strumento proprietario, abbiamo esaminato un campione di oltre 1400 gruppi Facebook. La parola chiave "caro vita" viene citata in 59 gruppi, sono stati postati 125 contenuti da 55 autori. Contenuti che hanno sviluppato oltre 45k interazioni.



Chiave di ricerca: "Caro vita"

Sede Legale | Via Alfredo Baccarini • Roma
Telefono 06 78060 15

info@socialcomitalia.com
www.socialcomitalia.com