



RASSEGNA STAMPA

SOCIALDATA

Emilia Romagna: cosa chiedono
gli elettori nelle conversazioni
web e social

OVERVIEW

RASSEGNA STAMPA

Hanno parlato
della ricerca di Socialdata

Emilia Romagna, analisi SocialData

20

**LANCI
AGENZIA STAMPA**

314

ARTICOLI WEB

5

GIORNALI CARTACEI

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social

Ricerca Adnkronos con la piattaforma SocialData: politica, economia

L'analisi delle conversazioni online in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData tra marzo e ottobre 2024, ha esaminato 3,7 milioni di discussioni e 283 milioni di interazioni, rivelando i temi che hanno catturato l'attenzione del pubblico regionale. Si parla di politica, economia, sicurezza ed energia, Made in Italy, agricoltura e innovazione. Non mancano i trasporti e i problemi legati al maltempo.

Temi e Sentiment Principali: Politica ed Economia in Primo Piano
La politica è il tema più discusso (567.350 menzioni), seguito da economia (484.830 menzioni) e trasporti (453.250 menzioni). La preoccupazione per il lavoro e la crisi energetica ha segnato queste conversazioni. Anche l'ambiente, con 397.860 menzioni, ha catalizzato l'attenzione, sottolineando l'interesse della popolazione per i cambiamenti climatici.

La sicurezza ha generato il maggior sentiment negativo (44,1%), seguita dai trasporti (34,2%), un problema particolarmente sentito a Bologna, e dall'energia (33,3%). Il sentiment negativo riguardante la politica si attesta al 31,2%, mostrando una popolazione critica verso le dinamiche politiche regionali.

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-10-2024 13:24

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (2)

Le Province a Confronto

Bologna ha registrato il numero più alto di menzioni sull'energia (61,6% sentiment negativo), sicurezza (52,7%) e trasporti (39,2%), confermando la centralità della città in queste tematiche. Le discussioni sul lavoro si sono incentrate sulla mobilitazione dei lavoratori del marchio di lingerie La Perla, con temi legati ai diritti lavorativi e alla crisi occupazionale. Anche le tensioni legate alle elezioni regionali e i disagi ferroviari hanno acceso il dibattito politico locale, con commemorazioni storiche, come quella della strage di Bologna del 1980, che hanno scatenato polemiche. Forlì-Cesena si distingue per il sentiment negativo sui trasporti (33,9%) e sull'impatto del maltempo, che ha devastato le infrastrutture e le attività economiche locali. Le discussioni si sono concentrate sull'inadeguatezza delle misure preventive e sulle difficoltà nel settore lavorativo, già aggravate da alluvioni e precarie condizioni nel settore pubblico. A Parma, il sentiment negativo sulla sicurezza raggiunge il 45,9%, con la sanità e il sistema scolastico oggetto di preoccupazioni pubbliche. Critiche alla gestione della sanità, alle condizioni di lavoro e alla pubblicità aziendale sono state alimentate da episodi recenti, come le controversie attorno alla società Barilla e al Consorzio della Bonifica Parmense. Ravenna e Rimini hanno visto una particolare attenzione ai temi ambientali e culturali, con sentiment negativo sulla sicurezza rispettivamente del 40,3% e del 47,1%. A Ravenna, le alluvioni e le carenze nei rimborsi per i cittadini hanno alimentato il dibattito, mentre a Rimini il turismo è stato oggetto di critiche sulla gestione alberghiera e l'accessibilità delle strutture. A Modena, la sicurezza suscita preoccupazione con un sentiment negativo del 45,9%, mentre i trasporti e la politica registrano sentiment negativi del 33,5% e 30% rispettivamente. Il sistema sanitario ha suscitato insoddisfazione per la carenza di personale, mentre le difficili condizioni di lavoro e la burocrazia sono stati temi ricorrenti. Reggio Emilia si distingue per il focus su cultura e politica, ma anche qui la sicurezza è una preoccupazione rilevante con il 52,1% di sentiment negativo. Il dibattito politico ruota intorno alle elezioni e ai temi economici, mentre la precarietà nel settore lavorativo, in particolare per donne e giovani, rimane una criticità centrale. A Ferrara, con circa 17 milioni di interazioni, il dibattito ruota attorno a politica e cultura, con un forte malcontento sulla sicurezza (42,8%). La precarietà nel settore occupazionale e le proteste sociali sono temi ricorrenti, con licenziamenti e mobilitazioni sindacali che testimoniano le difficoltà locali. Piacenza si concentra invece su sicurezza e trasporti, con sentiment negativi del 30,7% e 30,5%. Il tema della disoccupazione e le condizioni di lavoro precarie hanno suscitato critiche, specialmente nei settori della logistica e dell'agricoltura.

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-10-2024 13:25

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (3)

Temi Emergenti: Made in Italy, Disoccupazione, Agricoltura e Innovazione

Il tema "Made in Italy" ha generato 3.800 conversazioni a Bologna con solo il 14,8% di sentiment negativo, legato alla crisi di aziende locali e agli interventi politici. La disoccupazione ha visto un sentiment negativo del 64,5%, mentre l'agricoltura (29.000 conversazioni) e l'innovazione (33.000 conversazioni) hanno registrato sentiment molto positivi, con la percentuale 'ostile' ferma rispettivamente al 16,4% e 16%. A Piacenza, il sentiment negativo sul "Made in Italy" è stato del 22,3% e le discussioni si sono concentrate sulla crisi del settore agricolo, mentre a Parma si è discusso molto sull'etichettatura "a semaforo", vista come una minaccia ai prodotti locali. A Modena, l'attenzione è stata rivolta alle difficoltà del settore industriale e alle preoccupazioni per la contraffazione, con un sentiment negativo del 21,6%.

L'Analisi dei Gruppi Social

Su Facebook sono state monitorate 1.365 comunità con 7,7 milioni di membri complessivi, un punto di riferimento per le discussioni locali. Bologna è risultata la provincia più attiva, con 1,545 milioni di membri complessivi, dove trasporti, ambiente e cultura dominano le conversazioni. In province più piccole come Ferrara e Piacenza, i temi più trattati sono l'ambiente e la cultura, con una forte partecipazione alle discussioni riguardanti la viabilità e la sostenibilità. A Modena, la discussione sui gruppi social si concentra su cultura e trasporti, mentre Forlì-Cesena mostra una partecipazione significativa sui temi di spesa energetica e qualità delle cure ospedaliere.

A Rimini, i gruppi Facebook discutono ampiamente di turismo e cultura, riflettendo la centralità del settore turistico per l'economia locale. Nonostante il sentiment positivo su eventi e promozione culturale, i concerti continuano a generare feedback critici.

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (4)

Focus sull'Alluvione: Impatto del Maltempo nel Dibattito Regionale

Dal 17 settembre, le discussioni sull'alluvione hanno dominato i social, con picchi di conversazioni il 19 e il 20 ottobre a seguito di nuove esondazioni e disagi nella regione. Solo nel periodo tra il 13 e il 25 settembre, l'alluvione ha generato 22.400 conversazioni, pari al 15% delle discussioni totali sull'Emilia Romagna. Ravenna, Faenza, Traversara e Bagnacavallo sono state le località più citate, con un sentiment negativo crescente a Castel Bolognese e Modigliana. Anche in ottobre, la situazione è rimasta critica, con nuove discussioni generate dall'emergenza a Bologna e nelle province circostanti.

Conclusioni

La ricerca di Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData evidenzia una regione caratterizzata da interessi diversificati, ma anche da polarizzazioni su temi come sicurezza, energia e ambiente, con un crescente interesse per i temi economici e culturali. L'analisi delle interazioni sociali e la copertura dei media locali rivelano un forte coinvolgimento delle comunità in tematiche legate alla politica e alla qualità della vita. La cultura è rimasta al centro delle pubblicazioni sui media, con il 28,5% delle menzioni, seguita da politica ed economia, mostrando come l'identità culturale e storica dell'Emilia Romagna sia una componente essenziale del dibattito pubblico. Molto interessante l' 'accensione' dei temi Made in Italy, agricoltura e innovazione, considerati un patrimonio regionale insostituibile.

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-10-2024 13:25

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL NAZ

Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, Di Gregorio 'male sicurezza, bene occupazione'

Per commentare la ricerca Adnkronos realizzata sulla piattaforma SocialData sui temi più importanti per i cittadini dell'Emilia-Romagna, in vista delle elezioni regionali, l'agenzia ha contattato Luigi Di Gregorio, docente all'Università della Tuscia e alla Luiss. "La ricerca evidenzia che la politica resta un tema dominante nelle conversazioni sui social - spiega l'accademico - sia perché trainata dalle campagne elettorali, sia perché costituisce un argomento divisivo per sua natura, e quindi fortemente 'engaging' e mobilitante. È interessante, tuttavia, rilevare quanto poco si parli di autonomia, che sembra dunque essere più un tema di rilevanza nazionale. Il che è paradossale dato che incide proprio sulle regioni. La sicurezza invece resta un argomento sempre in agenda e con un sentiment molto negativo, un po' per via degli episodi di cronaca (in Emilia-Romagna sicuramente anche a causa dell'alluvione), un po' perché viviamo ormai un clima di incertezza globale che incide pesantemente sul percepito dell'opinione pubblica e che si autoalimenta nelle conversazioni sui social".

Ci sono altri elementi interessanti nella ricerca secondi Di Gregorio: "I dati sulle conversazioni online dell'Emilia Romagna rivelano tutto sommato una scarsa attenzione al tema della disoccupazione - il che è un buon segno e conferma i buoni trend occupazionali nazionali - mentre innovazione e soprattutto agricoltura generano parecchie discussioni. Ciò dipende, ovviamente, anche dalla forte vocazione agroalimentare della regione, oltre che dall'alluvione che ha impattato inevitabilmente su quel settore. Il tema del Made in Italy non sembra particolarmente centrale nelle conversazioni, ma, proprio in Emilia-Romagna, si intreccia spesso al settore agroalimentare, per cui sono dati che in molti casi possono sovrapporsi", conclude.

(Grt/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

25-10-2024 15:13

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, Bertini 'i candidati non colgono il vento'

Per il notista politico, i numeri parlano di insicurezza, ma i candidati non ascoltano. Buoni segnali dal Made in Italy tra innovazione e identità

Per commentare la ricerca condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData, che ha analizzato le conversazioni online dei cittadini emiliano-romagnoli, abbiamo chiesto un commento a Carlo Bertini, notista politico del gruppo editoriale Nem. "Quel che stride, a leggere i trending topic registrati da Socialdata, è quanto poco i programmi dei candidati alla presidenza dell'Emilia Romagna mettano al centro le tematiche più discusse. Guardate qui: i dati del ministero dell'Interno certificano che non c'è alcun allarme criminalità, che l'Italia è più sicura rispetto a dieci anni fa, ma è proprio la sicurezza a raccogliere il sentiment più negativo. Anche nella placida Emilia Romagna tutti si spaventano, pare, ad uscire di casa la sera. Tranne a Bologna, unica delle metropoli italiane infatti che segna un calo di quasi il 6 per cento dei reati denunciati rispetto al 2019. Sotto le Due Torri il trend negativo sui social media rilevati dalla ricerca si concentra sull'energia e sui trasporti, a differenza che nel resto della regione".

Prosegue il cronista, "se la sicurezza domina i pensieri degli elettori, non domina i pensieri dei candidati alla carica di governatore in palio il 16-17 novembre in Emilia-Romagna: nessuno la mette al centro dei suoi impegni, il favorito Michele De Pascale men che meno. Sanità, innovazione, lavoro e green, mobilità e welfare sono i suoi cavalli di battaglia".

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

26-10-2024 16:41

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, Bertini 'i candidati non colgono il vento' (2)

Secondo Bertini, "il primo punto è che c'è una distanza, uno iato, un canyon tra gli elettori e chi vuole governarli. I candidati governatori forse tengono poco conto della percezione di insicurezza, che è un po' come il caldo percepito quando c'è il picco di umidità: è molto maggiore della temperatura rilevata. E quale è il fattore scatenante di tale percezione falsata rispetto ai dati reali, meno ansiogeni, sulla sicurezza in Italia? Saranno forse i media tradizionali, la tivù che scodella valanghe di ansia con talk a tema fisso sull'equazione più immigrati-più reati? In ogni caso, il trend negativo sulla sicurezza è identico in ogni paese d'Europa, il problema di una percezione del rischio esiste, malgrado la realtà dei numeri sia diversa".

Per spiegare il fenomeno, il giornalista usa un paradosso: "si può dire che l'Emilia Romagna indossi a rovescio la dottrina di J.K. Galbraith: nel suo best seller "La Società Opulenta" l'economista americano, consigliere di JFK, denunciava come la crescita della ricchezza dei singoli attraverso il capitalismo e il liberismo producesse una peggiore qualità dei servizi pubblici (strade, scuole, etc.). Nella regione del "bon vivre" è stata invece proprio la crescita della qualità dei servizi pubblici a far aumentare la qualità della vita. E gli emiliano-romagnoli ringraziano, se è vero, come si vede dalla ricerca AdnKronos-Socialdata, che "l'identità culturale e storica dell'Emilia Romagna è una componente essenziale del dibattito pubblico". Che il made in Italy sia al centro delle interazioni, inteso come innovazione e tecnologia, quali elementi identitari del territorio. E che più in generale tutte le analisi mostrino la soddisfazione per la possibilità di conciliare lavoro e famiglia".

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

26-10-2024 16:41

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, Bertini 'i candidati non colgono il vento' (3)

"Bastano questi fattori - prosegue - per avere una conferma di quanto per il centrodestra sia ardua la sfida per strappare la rossa Emilia Romagna ad una sinistra che ha in questa regione una roccaforte consolidata: un territorio da cui il Migliore, ovvero Palmiro Togliatti, già settanta anni fa pescava i più rocciosi dirigenti per dare forza e solidità al "suo" Pci: con il diktat leggendario che "agli emiliani va affidata l'organizzazione". Senza discutere. Se chi ci vive è orgoglioso della sua terra è anche perché questa capacità pone l'Emilia-Romagna al top per benessere e qualità della vita: sanità top, scuole top e via dicendo. E quindi va da sé che Elena Ugolini, coraggiosa sfidante civica sostenuta da tutto lo schieramento di centrodestra, provi a smentire che nella regione funzioni tutto al meglio. Dei sei punti che corredano il suo quanto di sfida: welfare, sanità, scuola, lavoro, infrastrutture e pubblica amministrazione, lei vuole evidenziarne le lacune. Si capisce, gli scontenti sono sempre una maggioranza, i mugugni imperano malgrado tutto".

Bertini conclude con un elemento che colpisce chi legge la ricerca: "nel programma del centrosinistra non svetta il dissesto idrogeologico, dopo i ripetuti disastri delle alluvioni nella regione e malgrado l'ambiente figuri tra i trending topic. C'è anche da chiedersi perché, dopo sicurezza, trasporti ed energia, nella top five dello scontento spicca proprio il sentiment negativo per la politica, che svela una popolazione critica verso le dinamiche politiche regionali. Ormai la stanchezza per i poteri consolidati e ossificati fa tendenza in tutta Italia. Ma malgrado ciò i sondaggi sorridono a Michele De Pascale, il candidato governatore del centrosinistra. A differenza che in Liguria e Umbria, l'assetto attuale dell'Emilia Rossa (sulla carta) non dovrebbe dar adito a sorprese. Forse perché in E.R. si vive tutto sommato bene e la sanità è un'eccellenza. Ecco perché non figura tra i trend, pochi parlano sui social delle cose che funzionano".

(Redazione/Adnkronos)

ADNKRONOS

AKE 7 ENG 0 DNA EUR

Emilia-Romagna: Adnkronos research, Bertini 'candidates don't feel the wind'

For the political journalist, the numbers speak of insecurity, but the candidates don't listen. Good signs from Made in Italy between innovation and identity

To comment on the research conducted by Adnkronos through the SocialData platform, which analyzed the online conversations of the citizens of Emilia-Romagna, we asked Carlo Bertini, political journalist of the Nem publishing group, for a comment. "What is striking, reading the trending topics recorded by Socialdata, is how little the programs of the candidates for the presidency of Emilia Romagna focus on the most discussed issues. Look here: the data from the Ministry of the Interior certify that there is no crime alarm, that Italy is safer than ten years ago, but it is precisely security that collects the most negative sentiment. Even in peaceful Emilia Romagna everyone seems to be afraid to leave the house in the evening. Except in Bologna, the only one of the Italian metropolises that recorded a drop of almost 6 percent in reported crimes compared to 2019. Under the Two Towers, the negative trend on social media detected by the research is concentrated on energy and transport, unlike in the rest of the region". The journalist continues, "If security dominates the thoughts of voters, it does not dominate the thoughts of the candidates for governor in the running on 16-17 November in Emilia-Romagna: none of them put it at the center of their commitments, the favorite Michele De Pascale least of all. Healthcare, innovation, work and green, mobility and welfare are his workhorses".

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ADNKRONOS

AGL 7 EST 0 DNA EUR

Emilia-Romagna: Adnkronos research, Bertini 'candidates don't feel the wind' (2)

According to Bertini, "The first point is that there is a distance, a gap, a canyon between the voters and those who want to govern them. The candidates for governor perhaps take little account of the perception of insecurity, which is a bit like the perceived heat when there is a peak in humidity: it is much higher than the recorded temperature. And what is the trigger for this distorted perception compared to the real, less anxiety-inducing data on security in Italy? Will it perhaps be the traditional media, the TV that dishes out avalanches of anxiety with fixed-topic talks on the equation of more immigrants-more crimes? In any case, the negative trend on security is identical in every country in Europe, the problem of a perception of risk exists, despite the reality of the numbers being different".

To explain the phenomenon, the journalist uses a paradox: "It can be said that Emilia Romagna wears J.K. Galbraith's doctrine in reverse: in his bestseller "The Affluent Society" the American economist, advisor to JFK, denounced how the growth of individual wealth through capitalism and liberalism produced a worse quality of public services (roads, schools, etc.). In the region of "bon vivre", on the other hand, it was precisely the growth in the quality of public services that led to an increase in the quality of life. And the people of Emilia-Romagna are grateful, if it is true, as can be seen from the AdnKronos-Socialdata research, that "the cultural and historical identity of Emilia Romagna is an essential component of public debate". That Made in Italy is at the center of interactions, understood as innovation and technology, as identifying elements of the territory. And that more generally all the analyses show satisfaction with the possibility of reconciling work and family life".

(segue)

(Redazione/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

26-10-2024 16:55

ADNKRONOS

AGL 7 EST 0 DNA EUR

Emilia-Romagna: Adnkronos research, Bertini 'candidates don't feel the wind' (3)

"These factors alone - he continues - are enough to confirm how difficult it is for the center-right to wrest red Emilia Romagna from a left that has a consolidated stronghold in this region: a territory from which the Best, i.e. Palmiro Togliatti, already seventy years ago, fished the most steadfast leaders to give strength and solidity to "his" PCI: with the legendary diktat that "the people of Emilia should be entrusted with the organization". Without discussion. If those who live there are proud of their land, it is also because this ability places Emilia-Romagna at the top for well-being and quality of life: top healthcare, top schools and so on. And so it goes without saying that Elena Ugolini, a courageous civic challenger supported by the entire center-right, is trying to disprove that everything works for the best in the region. Of the six points that accompany her challenge: welfare, healthcare, school, work, infrastructure and public administration, she wants to highlight the shortcomings. It is understandable, the dissatisfied are always a majority, complaints reign supreme despite everything".

Bertini concludes with an element that strikes those who read the research: "The hydrogeological disaster does not appear in the center-left's program, after the repeated flood disasters in the region and despite the fact that the environment is among the trending topics. One wonders why, after security, transport and energy, in the top five of discontent, the negative sentiment towards politics stands out, revealing a population that is critical of regional political dynamics. By now, the weariness with consolidated and ossified powers is a trend throughout Italy. But despite this, the polls smile on Michele De Pascale, the center-left candidate for governor. Unlike in Liguria and Umbria, the current structure of Red Emilia (on paper) should not give rise to surprises. Perhaps because in E.R. life is all in all good and healthcare is excellent. This is why it does not appear among the trends, few people talk on social media about the things that work".

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL NAZ

E. Romagna: ricerca Adnkronos, Foti 'preoccupazione su economia e lavoro, sanità a rischio'

Il capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera ha commentato l'analisi Adnkronos, attaccando la giunta Bonaccini su sviluppo economico, lavoro, sanità e manutenzione del territorio

Tommaso Foti, capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera, ha commentato l'analisi delle conversazioni online in Emilia Romagna condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData tra marzo e ottobre 2024, in cui sono state esaminate 3,7 milioni di discussioni e 283 milioni di interazioni. Nativo di Piacenza, eletto in Parlamento nel 2022 come vincitore del collegio uninominale di Piacenza, Foti ha un passato come consigliere regionale in Emilia Romagna dal 2014 al 2018. Analizzando i risultati raccolti da Adnkronos che mostrano una marcata preoccupazione per i temi dell'economia e del lavoro nelle conversazioni online, Foti ha detto di non sentirsi stupito in merito a questo sentimento dei cittadini, visto che "in Emilia Romagna da 54 anni vige un sistema di potere creato dalla sinistra per contrastare la libertà di impresa e impedire di crescere e realizzarsi a chi non appartiene alla loro area".

In merito all'insoddisfazione rilevata a Modena e Parma per quanto riguarda la gestione della sanità, Foti parla di una "totale inerzia della giunta guidata per anni da Stefano Bonaccini, che non è mai intervenuta per risolvere una situazione che vede coinvolte non solo Parma e Modena, ma anche Piacenza e Reggio Emilia: in queste quattro province - secondo Foti - la situazione sanitaria è gravissima e si prospetta il rischio di un'interruzione del servizio pubblico a causa dei problemi di gestione del 'magazzino farmaci' e del passaggio al nuovo sistema applicativo informativo Gaac. Criticità che vanno a gravare su un sistema già in forte difficoltà nel campo delle liste d'attesa, mettendo a rischio la possibilità di effettuare interventi chirurgici". Infine Foti ha commentato le alluvioni dell'ultimo anno e mezzo, tema che ha dominato le conversazioni analizzate da Adnkronos nell'ultimo mese, visti i nuovi recenti disagi causati dal maltempo. "Questo territorio è stato trascurato per 54 anni" ha detto il presidente dei Deputati di Fratelli d'Italia, specificando come ci sia stata una "totale assenza di manutenzione da parte di chi ha governato l'Emilia Romagna. La prevenzione idrogeologica è una specifica della Regione, che non ha fatto nulla per prevenire i recenti episodi legati al maltempo".

(FEC/Adnkronos)

ADNKRONOS

E.Romagna: Tosi, 'su opere idrauliche, sanità e sicurezza giunta da bocciare'

L'eurodeputato di Forza Italia attacca la gestione Bonaccini in Emilia-Romagna e invoca provvedimenti per smaltire le liste d'attesa e prevenire la criminalità

Reggio Emilia, 26 ott. - (Adnkronos)

"Emilia-Romagna e Veneto sono due regioni molto simili per numero di abitanti e rapporti con lo Stato. Eppure, mentre da noi sono stati spesi quasi 2 miliardi di euro per opere idrauliche e casse di laminazione, qui non è stato fatto nulla. Gli amministratori del Veneto hanno lavorato per salvare il territorio e i cittadini durante le alluvioni, evidentemente chi ha governato l'Emilia-Romagna non ha fatto altrettanto". Queste le parole di Flavio Tosi, eurodeputato di Forza Italia, a margine di un evento elettorale a Reggio Emilia per la campagna elettorale delle elezioni regionali del 17 e 18 novembre in Emilia Romagna.

L'ex sindaco di Verona ha puntato il dito sull'ex presidente Stefano Bonaccini anche per quanto riguarda la sanità, affermando che "il peggioramento delle liste d'attesa e l'intasamento dei reparti di Pronto soccorso sono criticità da additare solo ed esclusivamente a chi ha governato questa Regione negli ultimi anni". Poi una stoccata sul tema della sicurezza: "Nelle città e nelle regioni governate dal centrosinistra vige un atteggiamento 'comunista' che vuole assolvere i colpevoli e colpevolizzare la società, delegittimando il lavoro delle forze dell'ordine e alimentando un senso di impunità nei confronti di chi delinque".

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

E.Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos, 'nucleare ultima generazione risposta a caro-bollette'

L'ex sindaco di Parma, esponente di Azione, chiede un'organizzazione regionale più efficiente per la sanità

Occorre "puntare sull'energia nucleare di ultima generazione, efficiente e sicura, per risolvere il problema del caro bollette, particolarmente sentito in città come Bologna, Ravenna e Rimini". Lo ha detto Federico Pizzarotti (già sindaco di Parma ed esponente di Azione) commentando la ricerca realizzata da Adnkronos con la piattaforma SocialData in merito agli argomenti prioritari dei cittadini emiliano romagnoli durante la campagna elettorale per le elezioni regionali del 17 e 18 ottobre.

L'ex primo cittadino ducale ha commentato anche i timori dei cittadini di Bologna, Reggio Emilia e Modena sulla sicurezza, tema che - a livello generale in tutta la Regione - ha riscosso il maggior sentiment negativo nelle conversazioni e nei dibattiti sui social network. Pizzarotti ha affermato che "servono nuove assunzioni di poliziotti e carabinieri da parte del governo, che invece ha tolto fondi ai Comuni, rendendoli impossibilitati a rafforzare gli organici delle forze dell'ordine municipali". Dito puntato contro Giorgia Meloni anche per commentare il tema della sanità, vissuto come un problema dagli utenti di Parma, affermando che, complessivamente, "l'esecutivo ha abbassato gli stanziamenti per la salute pubblica, visto che le risorse previste vengono erose dall'aumento del costo della vita. Però c'è un tema che riguarda anche la Regione stessa, che deve darsi un'organizzazione migliore, più efficiente: per la sanità credo serva meno accentramento e più prossimità".

(FEC/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

31-10-2024 12:17

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos

Il gradimento dei due candidati nelle conversazioni online, uno studio sulla piattaforma SocialData

Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele De Pascale. Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni.

Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale. Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele De Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro

Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami. La candidata si concentra sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

(segue)
(Grt/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
31-10-2024 12:40

ADNKRONOS

ADN 7 POL 0 DNA POL RER NAZ

E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos (2)

Michele De Pascale: emergenze e presenza sul campo

Per Michele De Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a De Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "imprese", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena.

Una campagna polarizzata sui social

I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capacità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore.

Impatto delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale

Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre De Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

(Grt/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

31-10-2024 12:40

ADNKRONOS

**E.Romagna: Bonaccini, 'difesa suolo sia priorità, giuste preoccupazioni cittadini'
l'ex governatore commenta la ricerca Adnkronos-Socialdata in vista regionali**

"La difesa del suolo e la salvaguardia del territorio dovranno essere in cima alle priorità di chi governerà l'Emilia Romagna nei prossimi cinque anni. Visto quanto accaduto in queste settimane non solo nella nostra Regione, ma anche in Spagna, in Francia, in Romania, in Austria, in Repubblica Ceca e in Ungheria, comprendo bene le preoccupazioni sollevate da cittadini e utenti in merito all'impatto del maltempo. Per questo sono convinto che il governo statale e quello regionale debbano lavorare insieme per trovare risorse sempre più importanti per il nostro territorio". Queste la parole di Stefano Bonaccini, presidente del Partito Democratico ed eurodeputato, nonché presidente della Regione Emilia Romagna dal 2015 al 2024, a commento della ricerca realizzata dall'Adnkronos con l'agenzia Social Data sui temi più discussi dagli utenti sulle piattaforme online nei mesi precedenti alle elezioni regionali del 17 e 18 novembre. "Le discussioni sulla sanità emerse in diverse province della nostra Regione - argomenta Bonaccini - sono giustificate dalla scelta del governo di investire esclusivamente sul sistema privato, indebolendo quello pubblico: in questo modo si mette a rischio la salute dei cittadini in modo irresponsabile". Infine, l'ex presidente dell'Emilia Romagna ha commentato le preoccupazioni degli utenti riguardo al lavoro, specificando che la prossima amministrazione regionale dovrà lavorare con forza per "portare avanti il rapporto molto forte che abbiamo creato in questi anni tra aziende, lavoratori, sindacati e associazioni d'impresa per consentire alla nostra Regione di rimanere la locomotiva d'Europa, come l'ha descritta la stessa Giorgia Meloni".

(FEC/Adnkronos)

ADNKRONOS

Ugolini: "dissesto idrogeologico e sanità al centro del mio programma"

Bologna, 4/11/2024 - "La nostra Regione in questi anni non ha dato la giusta attenzione alla tutela del territorio e alla sua sicurezza. E i cittadini giustamente mettono al centro questo problema. Le terribili conseguenze che buona parte dei territori dell'Emilia-Romagna hanno subito, in seguito a questi eventi climatici estremi, che ci auguriamo tutti non accadano più ma con i quali dovremo "farci i conti", sono causa anche di una mancata manutenzione dei corsi d'acqua, che è una competenza della Regione, oltre che alla non realizzazione di opere fondamentali. I cittadini, inoltre, sono troppo spesso disorientati a causa della presenza di diversi enti che si sovrappongono e si rimbalzano reciprocamente le responsabilità" spiega Elena Ugolini commentando la ricerca pubblicata da AdnKronos partendo dai dati raccolti ed elaborati da SocialData.

"Le preoccupazioni degli utenti relative al servizio sanitario regionale non mi sorprendono. Per questo motivo sostengo la necessità di dover riorganizzare il sistema sanitario regionale. Come faranno a risolvere le criticità gli stessi che le hanno create, portando, come ha certificato la Corte dei Conti, sull'orlo del collasso economico la nostra sanità regionale? Occorre ripensare al nostro servizio sanitario per rimettere veramente al centro il paziente. Occorre potenziare la medicina territoriale, l'assistenza domiciliare, organizzare diversamente i medici di famiglia e i pediatri, rafforzare il rapporto con i medici specialisti e il contatto con l'ospedale in caso di ricoveri o dimissioni. Il malato deve avere dei riferimenti chiari".

ADNKRONOS

E.Romagna: ricerca Adnkronos, Ugolini 'cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità'

La candidata per il centrodestra commenta i dati dell'analisi sulla piattaforma SocialData

"La nostra Regione in questi anni non ha dato la giusta attenzione alla tutela del territorio e alla sua sicurezza. E i cittadini giustamente mettono al centro questo problema. Le terribili conseguenze che buona parte dei territori dell'Emilia-Romagna hanno subito, in seguito a questi eventi climatici estremi, che ci auguriamo tutti non accadano più ma con i quali dovremo "farci i conti", sono causa anche di una mancata manutenzione dei corsi d'acqua, che è una competenza della Regione, oltre che alla non realizzazione di opere fondamentali. I cittadini, inoltre, sono troppo spesso disorientati a causa della presenza di diversi enti che si sovrappongono e si rimbalzano reciprocamente le responsabilità" spiega Elena Ugolini, candidata alla presidenza dell'Emilia-Romagna, commentando la ricerca pubblicata da AdnKronos partendo dai dati raccolti ed elaborati da SocialData.

"Le preoccupazioni degli utenti relative al servizio sanitario regionale non mi sorprendono", prosegue Ugolini. "Per questo motivo sostengo la necessità di dover riorganizzare il sistema sanitario regionale. Come faranno a risolvere le criticità gli stessi che le hanno create, portando, come ha certificato la Corte dei Conti, sull'orlo del collasso economico la nostra sanità regionale? Occorre ripensare al nostro servizio sanitario per rimettere veramente al centro il paziente. Occorre potenziare la medicina territoriale, l'assistenza domiciliare, organizzare diversamente i medici di famiglia e i pediatri, rafforzare il rapporto con i medici specialisti e il contatto con l'ospedale in caso di ricoveri o dimissioni. Il malato deve avere dei riferimenti chiari".

(Grt/Adnkronos)

ADNKRONOS

E.Romagna: Adnkronos research, Ugolini 'citizens concerned about territory, safety and health'

The center-right candidate comments on the data from the analysis on the SocialData platform

"Our Region in recent years has not given due attention to the protection of the territory and its safety. And citizens rightly put this problem at the center. The terrible consequences that a good part of the territories of Emilia-Romagna have suffered, following these extreme weather events, which we all hope will not happen again but with which we will have to "come to terms", are also due to a lack of maintenance of the waterways, which is a responsibility of the Region, as well as the failure to build essential works. Citizens, moreover, are too often disoriented by the presence of different bodies that overlap and shift responsibility to each other" explains Elena Ugolini, candidate for the presidency of Emilia-Romagna, commenting on the research published by AdnKronos starting from the data collected and processed by SocialData.

"The concerns of users regarding the regional health service do not surprise me", continues Ugolini. "For this reason, I support the need to reorganize the regional health system. How will the same people who created them solve the critical issues, bringing, as the Court of Auditors has certified, our regional healthcare system to the brink of economic collapse? We need to rethink our health service to truly put the patient back at the center. We need to strengthen local medicine, home care, organize general practitioners and pediatricians differently, strengthen the relationship with specialist doctors and contact with the hospital in case of hospitalization or discharge. The patient must have clear points of reference".

(Redazione/Adnkronos)

Verso
le Regionali

Il maltempo ha scatenato le reazioni per i due candidati sul maltempo
Complessivamente un bilancio positivo sulle varie piattaforme

Sfida social Ugolini-dePascale L'alluvione pesa sul confronto

Bologna Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele de Pascale.

Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni. Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale.

Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele de Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro. Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami.

La candidata si concentra



EMILIA ROMAGNA. AL VOTO
Urne aperte il prossimo 17 e 18 novembre per l'elezione del presidente della Regione e del consiglio regionale

sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

Per Michele de Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al

candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legate a de Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "impresa", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena. Una campagna polarizzata sui social. I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capa-

A sinistra
Michele
de Pascale
a destra
Elena
Ugolini

cità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore. Impat-

Monitorate 16mila conversazioni e 800mila interazioni per capire chi e come segue i due contendenti

to delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale. Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre de Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

Il dibattito

Lavoro, progetti e urbanistica con gli industriali

► «Non sono un maestro dalla penna rossa» che dice no a tutto. Lo assicura il candidato del centrosinistra alla presidenza dell'Emilia-Romagna, Michele de Pascale, agli industriali che ha incontrato ieri a Bologna in un confronto a distanza e in sequenza con la sfidante Elena Ugolini. «Non sono nemmeno uno che dice sì a tutto, ma di fronte a progetti che creano valore l'amministrazione deve essere alleata» delle imprese, scandisce de Pascale. «Io mi ritengo una persona di sinistra, ma ritengo che essere di sinistra significhi lavorare per creare posti di lavoro e migliori condizioni per i lavoratori. Ho detto una cosa agli industriali: che nella mia esperienza ho sempre verificato il tema della sicurezza sul posto di lavoro, l'applicazione delle migliori tecnologie per l'ambiente, l'applicazione di contratti che pagano in maniera adeguata i lavoratori: quando ci sono questi tre elementi sono sempre stato dalla parte dell'impresa che stava portando avanti l'investimento», rivendica il sindaco di Ravenna. «Chi investe con questi parametri deve sapere di avere le istituzioni al suo fianco. Che non significa essere sempre a favore o sempre contro, significa porci il tema della crescita, del lavoro, dello sviluppo», prosegue. «Dove chiude un'impresa manifatturiera e apre un'impresa della logistica non si perdono posti di lavoro, ma si dimezzano gli stipendi, bisogna accompagnare le imprese dell'Emilia-Romagna in questa sfida».

Gli ha fatto eco Elena Ugolini che è partita sottolineando che in Italia che si è presa un impegno: «Abbiamo bisogno di un governo che non dica dei no, come il M5s, i Verdi o la Salis, ma che dica sì e lavori sul futuro, sullo sviluppo, sui giovani e sull'impresa. Un'impresa che deve poter essere all'avanguardia e competitiva nel mondo». E ha proseguito: «Confindustria ha presentato un progetto molto interessante che indica un cambiamento di metodo tra pubbli-

La Nuova Ferrara

ITALIA MONDO

REGIONE

Verso
le Regionali

Il maltempo ha scatenato le reazioni per i due candidati sul maltempo
Complessivamente un bilancio positivo sulle varie piattaforme

Sfida social Ugolini-dePascale L'alluvione pesa sul confronto

Bologna Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele de Pascale.

Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni. Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale.

Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele de Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro. Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami.

La candidata si concentra



EMILIA ROMAGNA. AL VOTO
Ugolini apre il prossimo 17 e 18 novembre per l'elezione della Regione e del consiglio regionale

sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

Per Michele de Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al

candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a de Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "impresa", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena. Una campagna polarizzata sui social. I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capa-

A sinistra
Michele
de Pascale
a destra
Elena
Ugolini

cità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore. Impat-

Monitorate 16mila conversazioni e 800mila interazioni per capire chi e come segue i due contendenti

to delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale. Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre de Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

Il dibattito

Lavoro, progetti e urbanistica con gli industriali

► «Non sono un maestro dalla penna rossa» che dice no a tutto. Lo assicura il candidato del centrosinistra alla presidenza dell'Emilia-Romagna, Michele de Pascale, agli industriali che ha incontrato ieri a Bologna in un confronto a distanza e in sequenza con la sfidante Elena Ugolini. «Non sono nemmeno uno che dice sì a tutto, ma di fronte a progetti che creano valore l'amministrazione deve essere alleata» delle imprese, scandisce de Pascale. «Io mi ritengo una persona di sinistra, ma ritengo che essere di sinistra significhi lavorare per creare posti di lavoro e migliori condizioni per i lavoratori. Ho detto una cosa agli industriali: che nella mia esperienza ho sempre verificato il tema della sicurezza sul posto di lavoro, l'applicazione delle migliori tecnologie per l'ambiente, l'applicazione di contratti che pagano in maniera adeguata i lavoratori: quando ci sono questi tre elementi sono sempre stato dalla parte dell'impresa che stava portando avanti l'investimento», rivendica il sindaco di Ravenna. «Chi investe con questi parametri deve sapere di avere le istituzioni al suo fianco. Che non significa essere sempre a favore o sempre contro, significa porci il tema della crescita, del lavoro, dello sviluppo», prosegue. «Dove chiude un'impresa manifatturiera e apre un'impresa della logistica non si perdono posti di lavoro, ma si dimezzano gli stipendi, bisogna accompagnare le imprese dell'Emilia-Romagna in questa sfida».

Gli ha fatto eco Elena Ugolini che è partita sottolineando che in Italia che si è presa un impegno: «Abbiamo bisogno di un governo che non dica di no, come il M5s, i Verdi o la Salis, ma che dica sì e lavori sul futuro, sullo sviluppo, sui giovani e sull'impresa. Un'impresa che deve poter essere all'avanguardia e competitiva nel mondo». E ha proseguito: «Confindustria ha presentato un progetto molto interessante che indica un cambiamento di metodo tra pubbli-

Verso
le Regionali

Il maltempo ha scatenato le reazioni per i due candidati sul maltempo
Complessivamente un bilancio positivo sulle varie piattaforme

Sfida social Ugolini-dePascale L'alluvione pesa sul confronto

Bologna Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele de Pascale.

Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni. Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale.

Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele de Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro. Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami.

La candidata si concentra



EMILIA ROMAGNA. AL VOTO
Ugolini apre il prossimo 17 e 18 novembre per l'elezione della Regione e del consiglio regionale

sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

Per Michele de Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al

candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a de Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "impresa", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena. Una campagna polarizzata sui social. I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capa-

A sinistra
Michele
de Pascale
a destra
Elena
Ugolini

cità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore. Impat-

Monitorate 16mila conversazioni e 800mila interazioni per capire chi e come segue i due contendenti

to delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale. Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre de Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

Il dibattito

Lavoro, progetti e urbanistica con gli industriali

► «Non sono un maestro dalla penna rossa» che dice no a tutto. Lo assicura il candidato del centrosinistra alla presidenza dell'Emilia-Romagna, Michele de Pascale, agli industriali che ha incontrato ieri a Bologna in un confronto a distanza e in sequenza con la sfidante Elena Ugolini. «Non sono nemmeno uno che dice sì a tutto, ma di fronte a progetti che creano valore l'amministrazione deve essere alleata» delle imprese, scandisce de Pascale. «Io mi ritengo una persona di sinistra, ma ritengo che essere di sinistra significhi lavorare per creare posti di lavoro e migliori condizioni per i lavoratori. Ho detto una cosa agli industriali: che nella mia esperienza ho sempre verificato il tema della sicurezza sul posto di lavoro, l'applicazione delle migliori tecnologie per l'ambiente, l'applicazione di contratti che pagano in maniera adeguata i lavoratori: quando ci sono questi tre elementi sono sempre stato dalla parte dell'impresa che stava portando avanti l'investimento», rivendica il sindaco di Ravenna. «Chi investe con questi parametri deve sapere di avere le istituzioni al suo fianco. Che non significa essere sempre a favore o sempre contro, significa porci il tema della crescita, del lavoro, dello sviluppo», prosegue. «Dove chiude un'impresa manifatturiera e apre un'impresa della logistica non si perdono posti di lavoro, ma si dimezzano gli stipendi, bisogna accompagnare le imprese dell'Emilia-Romagna in questa sfida».

Gli ha fatto eco Elena Ugolini che è partita sottolineando che in Italia che si è presa un impegno: «Abbiamo bisogno di un governo che non dica di no, come il M5s, i Verdi o la Salis, ma che dica sì e lavori sul futuro, sullo sviluppo, sui giovani e sull'impresa. Un'impresa che deve poter essere all'avanguardia e competitiva nel mondo». E ha proseguito: «Confindustria ha presentato un progetto molto interessante che indica un cambiamento di metodo tra pubbli-

Gazzetta di Reggio

ITALIA MONDO

REGIONE

Verso
le Regionali

Il maltempo ha scatenato le reazioni per i due candidati sul maltempo
Complessivamente un bilancio positivo sulle varie piattaforme

Sfida social Ugolini-dePascale L'alluvione pesa sul confronto

Bologna Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele de Pascale.

Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni. Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale.

Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele de Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro. Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami.

La candidata si concentra



EMILIA ROMAGNA. AL VOTO
Urne aperte il prossimo 17 e 18 novembre per l'elezione del presidente della Regione e del consiglio regionale

sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

Per Michele de Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al

candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a de Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "impresa", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena. Una campagna polarizzata sui social. I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capa-

A sinistra
Michele
de Pascale
a destra
Elena
Ugolini

cità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore. Impat-

Monitorate 16mila conversazioni e 800mila interazioni per capire chi e come segue i due contendenti

to delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale. Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre de Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

Il dibattito

Lavoro, progetti e urbanistica con gli industriali

► «Non sono un maestro dalla penna rossa» che dice no a tutto. Lo assicura il candidato del centrosinistra alla presidenza dell'Emilia-Romagna, Michele de Pascale, agli industriali che ha incontrato ieri a Bologna in un confronto a distanza e in sequenza con la sfidante Elena Ugolini. «Non sono nemmeno uno che dice sì a tutto, ma di fronte a progetti che creano valore l'amministrazione deve essere alleata» delle imprese, scandisce de Pascale. «Io mi ritengo una persona di sinistra, ma ritengo che essere di sinistra significhi lavorare per creare posti di lavoro e migliori condizioni per i lavoratori. Ho detto una cosa agli industriali: che nella mia esperienza ho sempre verificato il tema della sicurezza sul posto di lavoro, l'applicazione delle migliori tecnologie per l'ambiente, l'applicazione di contratti che pagano in maniera adeguata i lavoratori: quando ci sono questi tre elementi sono sempre stato dalla parte dell'impresa che stava portando avanti l'investimento», rivendica il sindaco di Ravenna. «Chi investe con questi parametri deve sapere di avere le istituzioni al suo fianco. Che non significa essere sempre a favore o sempre contro, significa porci il tema della crescita, del lavoro, dello sviluppo», prosegue. «Dove chiude un'impresa manifatturiera e apre un'impresa della logistica non si perdono posti di lavoro, ma si dimezzano gli stipendi, bisogna accompagnare le imprese dell'Emilia-Romagna in questa sfida».

Gli ha fatto eco Elena Ugolini che è partita sottolineando che in Italia che si è presa un impegno: «Abbiamo bisogno di un governo che non dica di no, come il M5s, i Verdi o la Salis, ma che dica sì e lavori sul futuro, sullo sviluppo, sui giovani e sull'impresa. Un'impresa che deve poter essere all'avanguardia e competitiva nel mondo». E ha proseguito: «Confindustria ha presentato un progetto molto interessante che indica un cambiamento di metodo tra pubbli-

VAL DI NON

Muore un escursionista cadendo da 30 metri

TRENTO Un escursionista di 26 anni è morto cadendo dalla ferrata Val del Rì sopra l'abitato di Mezzolombardo. Il ragazzo, residente a Nogara nel veronese, era da solo e stava percorrendo la prima parte della ferrata. Subito dopo il secondo ponte tibetano ha perso l'equilibrio precipitando nella forra per una trentina di metri e finendo nell'alveo del torrente. Inutile l'intervento dell'elicottero e degli operatori della Stazione Sottile di Val di Non del Soccorso Alpino e Speleologico, che hanno raggiunto l'uomo calando dall'alto con le corde. Sul posto sono stati venticinque tecnici di elicottero e il medico che purtroppo non ha potuto fare altro che constatare il decesso dell'escursionista.



FORMULA 1

Verstappen trionfa in Brasile, quinto Leclerc

BRASILIA Max Verstappen trionfa nel Gp del Brasile con la Red Bull a Interlagos dopo un'incredibile rimonta dal 17° posto in griglia e ipoteca il suo quarto titolo iridato consecutivo. Al termine di una gara corsa sotto la pioggia e ricca di colpi di scena, l'olandese si impone davanti alle due Alpine dei francesi Esteban Ocon e Pierre Gasly. Quarto posto per l'inglese della Mercedes George Russell che precede il monegasco della Ferrari Charles Leclerc e il connazionale della McLaren Lando Norris. Nella classifica mondiale Verstappen guida con 388 punti, 62 in più di Norris che insegue a 326 a soli 3 Gp dalla fine. A Las Vegas il 24 novembre l'olandese avrà il primo match point iridato.



DOPO IL DISASTRO NELLA SUA REGIONE

Bonaccini: "È prioritaria la difesa del suolo"

Il presidente del Pd dopo le alluvioni in Emilia Romagna, Spagna, Francia e Romania

"Comprendo bene le preoccupazioni dei cittadini sull'impatto del maltempo"

ROMA "La difesa del suolo e la salvaguardia del territorio dovranno essere in cima alle priorità di chi governerà l'Emilia Romagna nei prossimi cinque anni. Visto quanto accaduto in queste settimane non solo nella nostra Regione, ma anche in Spagna, in Francia, in Romania, in Austria, in Repubblica Ceca e in Ungheria, comprendo bene le preoccupazioni sollevate da cittadini e utenti in merito all'impatto del maltempo. Per questo sono convinto che il governo statale e quello regionale debbano lavorare insieme per trovare risorse sempre più importanti per il nostro territorio". Queste le parole di **Stefano Bonaccini**, presidente del Partito Democratico ed eurodeputato, nonché presidente della Regione Emilia Romagna dal 2015 al 2024, a commento della ricerca realizzata dall'Adnkronos con l'agenzia SocialData sui temi più discussi dagli utenti sulle piattaforme online nei mesi precedenti alle elezioni regionali del 17 e 18 novembre.

"Le discussioni sulla sanità emerse in diverse province della nostra Regione - argomenta Bonaccini - sono giustificate dalla scelta del governo di investire esclusivamente sul sistema privato, indebolendo quello pubblico: in questo modo si mette a rischio la salute dei cittadini in modo irresponsabile". Infine, l'ex presidente dell'Emilia Romagna ha commentato le preoccupazioni degli utenti riguardo al lavoro, specificando che la prossima amministrazione regionale dovrà lavorare con forza per "portare avanti il rapporto molto forte che abbiamo creato in questi anni tra aziende, lavoratori, sindacati e associazioni d'impresa per consentire alla nostra Regione di rimanere la locomotiva d'Europa, come l'ha descritta la stessa **Giorgia Meloni**".

Tra sabato 19 ottobre e domenica 20 ottobre il territorio bolognese è stato colpito da gravi alluvioni che hanno provocato una vittima. Nella sola provincia di Bologna sono state evacuate 3.500 persone e il maltempo ha tolto l'elettricità ad almeno 15.000 edifici. È il quarto disastro naturale che si registra nella regione emilia-romagnola in appena 18 mesi.



Eurodeputato e presidente dem Stefano Bonaccini

PIACENZA, SVALIGIATA SEDE DHL

PIACENZA Ieri notte una banda di ladri organizzata ha assaltato la sede DHL di Monticelli d'Ongina, a cavallo tra le province di Piacenza e Cremona. Secondo le prime ricostruzioni il gruppo di malviventi avrebbe organizzato il colpo in ogni dettaglio, riuscendo a portare via tantissima merce, soprattutto dispositivi hi-tech tra cui cellulari, tablet e computer nuovi.

La banda si sarebbe divisa in due gruppi. Una parte si è occupata di piazzare e incendiare macchine e furgoni (di cui erano entrati in possesso da un precedente furto) per bloccare gli accessi e impedire l'arrivo delle forze dell'ordine. Per proteggersi nella fuga hanno anche gettato per terra chiodi a tre punte. Nel frattempo, un'altra squadra è penetrata nel piazzale della ditta tenendo sotto il tiro le guardie all'ingresso, poi hanno iniziato la razzia nel magazzino. La banda era composta da 15-20 individui.

Antonella Giuli replica a Report: "Morbosità su di me"

La sorella del ministro "costretta a rivelare anche la verità dolente sul proprio figlio malato"

ROMA "Si può costringere una donna, una madre, una professionista che gode della stima dei suoi datori di lavoro a rivelare la verità dolente di una vita privata funestata dalla malattia d'un bambino di 7 anni irreversibilmente malato? In Italia, oggi, evidentemente sì". **Antonella Giuli**, sorella del ministro della Cultura **Alessandro**, replica alle anticipazioni del programma

di Rai Tre Report sul servizio, dedicato a lei, andato in onda ieri sera.

La trasmissione di **Sigfrido Ranucci** accusa la giornalista di lavorare per Fratelli d'Italia, pur essendo stata assunta alla Camera. In una lettera pubblica però Antonella Giuli smentisce le accuse. E si difende: "Preceduto dalla grancassa mediatica e intimidatoria affidata a un si-

to di gossip (a volerne dir bene), la trasmissione 'Report' manda in onda un servizio nel quale verrebbe costruito un teorema che reputo per lo meno manipolatorio, se non pure falso e diffamante: la sottoscritta, 'ci risulta lavora per Fratelli d'Italia e in ufficio non ci va mai'; in più, durante il fine settimana, lavorerebbe per Fratelli d'Italia in palese conflitto con le re-

gole cui è sottoposta per contratto. Proprio così afferma l'invito di 'Report' **Giorgio Mottola**. Sottotraccia, la tesi di 'Report' è forse che io disertai il mio posto di lavoro per mettermi al servizio di **Arianna Meloni**, cui mi lega un rapporto limpido e pubblico di amicizia personale, fondato (perché negarlo?) su un passato di comune militanza nella destra" rimarca.

ITALIA A COLPO D'OCCHIO — SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

"È una lotta per l'anima stessa dell'America"

Secondo Biden gli elettori si troveranno ad affrontare proprio il quesito sulla loro volontà di difendere gli elementi cruciali di questo compito: "Crediamo ancora nella onestà, nella dignità, nel rispetto, nella libertà, nella giustizia e nella democrazia? Gli americani credono ancora nel sogno americano?". Entrambi i principali partiti politici erano soliti sostenere il "sogno americano", ma le cose sono cambiate. Il partito repubblicano ha sempre accolto con favore la convinzione che l'America sia sinonimo di progresso socioeconomico e di opportunità abbracciando il liberalismo economico. La vera promessa dell'America, so-

stenersi i democratici, non è mai stata abbozzata in una società che, per disegno costituzionale, esclude e opprime sistematicamente le donne, le minoranze razziali ed etniche e altri gruppi. Per gli elettori di tutte le convinzioni ideologiche è l'economia importante. Nel 2024 l'economia si colloca sullo sfondo della ripresa del Covid 19 e dell'inflazione, nonché delle più vaste preoccupazioni sulla mobilità socioeconomica. È possibile che sia soprattutto l'economia e quale sia il con-



trollo sulla stessa da parte del Presidente degli Stati Uniti a

far da trascinamento elettorale, anche se c'è stato poco

spazio per gli elettori per narrazioni nuove sullo stato dell'economia statunitense. A sinistra la cornice delle attuali difficoltà americane si concentra sull'ambiente e sul cambiamento climatico; su genere, sessualità e aborto. Per quanto riguarda il Partito repubblicano il ventaglio di temi riguarda l'immigrazione e la sicurezza nazionale; la criminalità; il terrorismo in ripresa. Trump, per esempio, ha ripetutamente descritto gli immigrati negli Stati Uniti co-

me una banda di criminali che premono sul confine meridionale per depredare il Paese. Quando i commentatori osservano che nelle elezioni del 2024 la politica appare marginale, di fatto danno credito alla narrazione della paura: questa è una elezione decisiva per il futuro della democrazia americana. Come ha detto Biden all'inizio della Convention, che ha incoronato la candidata Kamala Harris, "è una lotta per l'anima stessa dell'America". Su queste note, chiediamo al mondo di aspettare la tarda sera del 5 ottobre per darsi conto della strada che l'America prenderà.

Gastone Savio

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social

Ricerca Adnkronos con la piattaforma SocialData: politica, economia



L'analisi delle conversazioni online in **Emilia Romagna**, condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData tra marzo e ottobre 2024, ha esaminato 3,7 milioni di discussioni e 283 milioni di interazioni, rivelando i temi che hanno catturato l'attenzione del pubblico regionale. Si parla di politica, economia, sicurezza ed energia, Made in Italy, agricoltura e innovazione. Non mancano i trasporti e i problemi legati al maltempo. [\(Visualizza la ricerca completa\)](#)

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Temi e Sentiment Principali: Politica ed Economia in Primo Piano

La **politica** è il tema più discusso (567.350 menzioni), seguito da **economia** (484.830 menzioni) e **trasporti** (453.250 menzioni). La preoccupazione per il **lavoro** e la **crisi energetica** ha segnato queste conversazioni. Anche l'**ambiente**, con 397.860 menzioni, ha catalizzato l'attenzione, sottolineando l'interesse della popolazione per i cambiamenti climatici.

La **sicurezza** ha generato il maggior sentiment negativo (44,1%), seguita dai trasporti (34,2%), un problema particolarmente sentito a Bologna, e dall'energia (33,3%). Il sentiment negativo riguardante la politica si attesta al 31,2%, mostrando una popolazione critica verso le dinamiche politiche regionali.

Le Province a Confronto

Bologna ha registrato il numero più alto di menzioni sull'energia (61,6% sentiment negativo), sicurezza (52,7%) e trasporti (39,2%), confermando la centralità della città in queste tematiche. Le discussioni sul lavoro si sono incentrate sulla mobilitazione dei lavoratori del marchio di lingerie La Perla, con temi legati ai diritti lavorativi e alla crisi occupazionale. Anche le tensioni legate alle elezioni regionali e i disagi ferroviari hanno acceso il dibattito politico locale, con commemorazioni storiche, come quella della strage di Bologna del 1980, che hanno scatenato polemiche.

Forlì-Cesena si distingue per il sentiment negativo sui trasporti (33,9%) e sull'impatto del maltempo, che ha devastato le infrastrutture e le attività economiche locali. Le discussioni si sono concentrate sull'inadeguatezza delle misure preventive e sulle difficoltà nel settore lavorativo, già aggravate da alluvioni e precarie condizioni nel settore pubblico.

A **Parma**, il sentiment negativo sulla sicurezza raggiunge il 45,9%, con la sanità e il sistema scolastico oggetto di preoccupazioni pubbliche. Critiche alla gestione della sanità, alle condizioni di lavoro e alla pubblicità aziendale sono state alimentate da episodi recenti, come le controversie attorno alla società Barilla e al Consorzio della Bonifica Parmense.

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Ravenna e Rimini hanno visto una particolare attenzione ai temi ambientali e culturali, con sentiment negativo sulla sicurezza rispettivamente del 40,3% e del 47,1%. A Ravenna, le alluvioni e le carenze nei rimborsi per i cittadini hanno alimentato il dibattito, mentre a Rimini il turismo è stato oggetto di critiche sulla gestione alberghiera e l'accessibilità delle strutture.

A **Modena**, la sicurezza suscita preoccupazione con un sentiment negativo del 45,9%, mentre i trasporti e la politica registrano sentiment negativi del 33,5% e 30% rispettivamente. Il sistema sanitario ha suscitato insoddisfazione per la carenza di personale, mentre le difficili condizioni di lavoro e la burocrazia sono stati temi ricorrenti.

Reggio Emilia si distingue per il focus su cultura e politica, ma anche qui la sicurezza è una preoccupazione rilevante con il 52,1% di sentiment negativo. Il dibattito politico ruota intorno alle elezioni e ai temi economici, mentre la precarietà nel settore lavorativo, in particolare per donne e giovani, rimane una criticità centrale.

A **Ferrara**, con circa 17 milioni di interazioni, il dibattito ruota attorno a politica e cultura, con un forte malcontento sulla sicurezza (42,8%). La precarietà nel settore occupazionale e le proteste sociali sono temi ricorrenti, con licenziamenti e mobilitazioni sindacali che testimoniano le difficoltà locali.

Piacenza si concentra invece su sicurezza e trasporti, con sentiment negativi del 30,7% e 30,5%. Il tema della disoccupazione e le condizioni di lavoro precarie hanno suscitato critiche, specialmente nei settori della logistica e dell'agricoltura.

Temi Emergenti: Made in Italy, Disoccupazione, Agricoltura e Innovazione

Il tema "**Made in Italy**" ha generato 3.800 conversazioni a Bologna con solo il 14,8% di sentiment negativo, legato alla crisi di aziende locali e agli interventi politici. La disoccupazione ha visto un sentiment negativo del 64,5%, mentre l'agricoltura (29.000 conversazioni) e l'innovazione (33.000 conversazioni) hanno registrato sentiment molto positivi, con la percentuale 'ostile' ferma rispettivamente al 16,4% e 16%. A Piacenza, il sentiment negativo sul "**Made in Italy**" è stato del 22,3% e le discussioni si sono concentrate sulla crisi del settore agricolo, mentre a Parma si è discusso molto sull'etichettatura "a semaforo", vista come una minaccia ai prodotti locali. A Modena, l'attenzione è stata rivolta alle difficoltà del settore industriale e alle preoccupazioni per la contraffazione, con un sentiment negativo del 21,6%.

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

L'Analisi dei Gruppi Social

Su **Facebook** sono state monitorate 1.365 comunità con 7,7 milioni di membri complessivi, un punto di riferimento per le discussioni locali. Bologna è risultata la provincia più attiva, con 1,545 milioni di membri complessivi, dove trasporti, ambiente e cultura dominano le conversazioni. In province più piccole come Ferrara e Piacenza, i temi più trattati sono l'ambiente e la cultura, con una forte partecipazione alle discussioni riguardanti la viabilità e la sostenibilità. A Modena, la discussione sui gruppi social si concentra su cultura e trasporti, mentre Forlì-Cesena mostra una partecipazione significativa sui temi di spesa energetica e qualità delle cure ospedaliere.

A Rimini, i gruppi Facebook discutono ampiamente di turismo e cultura, riflettendo la centralità del settore turistico per l'economia locale. Nonostante il sentiment positivo su eventi e promozione culturale, i concerti continuano a generare feedback critici.

Focus sull'Alluvione: Impatto del Maltempo nel Dibattito Regionale

Dal 17 settembre, le **discussioni sull'alluvione** hanno dominato i social, con picchi di conversazioni il 19 e il 20 ottobre a seguito di nuove esondazioni e disagi nella regione. Solo nel periodo tra il 13 e il 25 settembre, l'alluvione ha generato 22.400 conversazioni, pari al 15% delle discussioni totali sull'Emilia Romagna. Ravenna, Faenza, Traversara e Bagnacavallo sono state le località più citate, con un sentiment negativo crescente a Castel Bolognese e Modigliana. Anche in ottobre, la situazione è rimasta critica, con nuove discussioni generate dall'emergenza a Bologna e nelle province circostanti.

Conclusioni

La ricerca di **Adnkronos** attraverso la piattaforma **SocialData** evidenzia una regione caratterizzata da **interessi diversificati**, ma anche da polarizzazioni su temi come sicurezza, energia e ambiente, con un crescente interesse per i temi economici e culturali. L'analisi delle interazioni sociali e la copertura dei media locali rivelano un forte coinvolgimento delle comunità in tematiche legate alla politica e alla qualità della vita. La cultura è rimasta al centro delle pubblicazioni sui media, con il 28,5% delle menzioni, seguita da politica ed economia, mostrando come l'identità culturale e storica dell'Emilia Romagna sia una componente essenziale del dibattito pubblico. Molto interessante l' 'accensione' dei temi Made in Italy, agricoltura e innovazione, considerati un patrimonio regionale insostituibile.

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"

Secondo il docente, la ricerca sulla piattaforma SocialData mostra molte discussioni su innovazione e agricoltura



IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Per commentare la ricerca Adnkronos realizzata sulla piattaforma SocialData sui temi più importanti per i cittadini dell'Emilia-Romagna, in vista delle elezioni regionali, l'agenzia ha contattato Luigi Di Gregorio, docente all'Università della Tuscia e alla Luiss. "La ricerca evidenzia che la politica resta un tema dominante nelle conversazioni sui social – spiega l'accademico – sia perché trainata dalle campagne elettorali, sia perché costituisce un argomento divisivo per sua natura, e quindi fortemente 'engaging' e mobilitante. È interessante, tuttavia, rilevare quanto poco si parli di autonomia, che sembra dunque essere più un tema di rilevanza nazionale. Il che è paradossale dato che incide proprio sulle regioni. La sicurezza invece resta un argomento sempre in agenda e con un sentiment molto negativo, un po' per via degli episodi di cronaca (in Emilia-Romagna sicuramente anche a causa dell'alluvione), un po' perché viviamo ormai un clima di incertezza globale che incide pesantemente sul percepito dell'opinione pubblica e che si autoalimenta nelle conversazioni sui social".

Ci sono altri elementi interessanti nella ricerca secondi Di Gregorio: "I dati sulle conversazioni online dell'Emilia Romagna rivelano tutto sommato una scarsa attenzione al tema della disoccupazione - il che è un buon segno e conferma i buoni trend occupazionali nazionali - mentre innovazione e soprattutto agricoltura generano parecchie discussioni. Ciò dipende, ovviamente, anche dalla forte vocazione agroalimentare della regione, oltre che dall'alluvione che ha impattato inevitabilmente su quel settore. Il tema del Made in Italy non sembra particolarmente centrale nelle conversazioni, ma, proprio in Emilia-Romagna, si intreccia spesso al settore agroalimentare, per cui sono dati che in molti casi possono sovrapporsi", conclude.

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"

Per il notista politico, i numeri parlano di insicurezza, ma i candidati non ascoltano. Buoni segnali dal Made in Italy tra innovazione e identità



(Fotogramma)

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Per commentare la ricerca condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData, che ha analizzato le conversazioni online dei cittadini emiliano-romagnoli, abbiamo chiesto un commento a Carlo Bertini, notista politico del gruppo editoriale Nem. "Quel che stride, a leggere i trending topic registrati da Socialdata, è quanto poco i programmi dei candidati alla presidenza dell'Emilia Romagna mettano al centro le tematiche più discusse. Guardate qui: i dati del ministero dell'Interno certificano che non c'è alcun allarme criminalità, che l'Italia è più sicura rispetto a dieci anni fa, ma è proprio la sicurezza a raccogliere il sentiment più negativo. Anche nella placida Emilia Romagna tutti si spaventano, pare, ad uscire di casa la sera. Tranne a Bologna, unica delle metropoli italiane infatti che segna un calo di quasi il 6 per cento dei reati denunciati rispetto al 2019. Sotto le Due Torri il trend negativo sui social media rilevati dalla ricerca si concentra sull'energia e sui trasporti, a differenza che nel resto della regione".

Prosegue il cronista, "se la sicurezza domina i pensieri degli elettori, non domina i pensieri dei candidati alla carica di governatore in palio il 16-17 novembre in Emilia-Romagna: nessuno la mette al centro dei suoi impegni, il favorito Michele De Pascale men che meno. Sanità, innovazione, lavoro e green, mobilità e welfare sono i suoi cavalli di battaglia".

Secondo Bertini, "il primo punto è che c'è una distanza, uno iato, un canyon tra gli elettori e chi vuole governarli. I candidati governatori forse tengono poco conto della percezione di insicurezza, che è un po' come il caldo percepito quando c'è il picco di umidità: è molto maggiore della temperatura rilevata. E quale è il fattore scatenante di tale percezione falsata rispetto ai dati reali, meno ansiogeni, sulla sicurezza in Italia? Saranno forse i media tradizionali, la tivù che scodella valanghe di ansia con talk a tema fisso sull'equazione più immigrati-più reati? In ogni caso, il trend negativo sulla sicurezza è identico in ogni paese d'Europa, il problema di una percezione del rischio esiste, malgrado la realtà dei numeri sia diversa".

Per spiegare il fenomeno, il giornalista usa un paradosso: "si può dire che l'Emilia Romagna indossi a rovescio la dottrina di J.K. Galbraith: nel suo best seller "La Società Opulenta" l'economista americano, consigliere di JFK, denunciava come la crescita della ricchezza dei singoli attraverso il capitalismo e il liberismo producesse una peggiore qualità dei servizi pubblici (strade, scuole, etc.). Nella regione del "bon vivre" è stata invece proprio la crescita della qualità dei servizi pubblici a far aumentare la qualità della vita. E gli emiliano-romagnoli ringraziano, se è vero, come si vede dalla ricerca AdnKronos-Socialdata, che "l'identità culturale e storica dell'Emilia Romagna è una componente essenziale del dibattito pubblico". Che il made in Italy sia al centro delle interazioni, inteso come innovazione e tecnologia, quali elementi identitari del territorio. E che più in generale tutte le analisi mostrino la soddisfazione per la possibilità di conciliare lavoro e famiglia".

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

"Bastano questi fattori - prosegue - per avere una conferma di quanto per il centrodestra sia ardua la sfida per strappare la rossa Emilia Romagna ad una sinistra che ha in questa regione una roccaforte consolidata: un territorio da cui il Migliore, ovvero Palmiro Togliatti, già settanta anni fa pescava i più rocciosi dirigenti per dare forza e solidità al "suo" Pci: con il diktat leggendario che "agli emiliani va affidata l'organizzazione". Senza discutere. Se chi ci vive è orgoglioso della sua terra è anche perché questa capacità pone l'Emilia-Romagna al top per benessere e qualità della vita: sanità top, scuole top e via dicendo. E quindi va da sé che Elena Ugolini, coraggiosa sfidante civica sostenuta da tutto lo schieramento di centrodestra, provi a smentire che nella regione funzioni tutto al meglio. Dei sei punti che corredano il suo guanto di sfida: welfare, sanità, scuola, lavoro, infrastrutture e pubblica amministrazione, lei vuole evidenziarne le lacune. Si capisce, gli scontenti sono sempre una maggioranza, i mugugni imperano malgrado tutto".

Bertini conclude con un elemento che colpisce chi legge la ricerca: "nel programma del centrosinistra non svetta il dissesto idrogeologico, dopo i ripetuti disastri delle alluvioni nella regione e malgrado l'ambiente figuri tra i trending topic. C'è anche da chiedersi perché, dopo sicurezza, trasporti ed energia, nella top five dello scontento spicca proprio il sentiment negativo per la politica, che svela una popolazione critica verso le dinamiche politiche regionali. Ormai la stanchezza per i poteri consolidati e ossificati fa tendenza in tutta Italia. Ma malgrado ciò i sondaggi sorridono a Michele De Pascale, il candidato governatore del centrosinistra. A differenza che in Liguria e Umbria, l'assetto attuale dell'Emilia Rossa (sulla carta) non dovrebbe dar adito a sorprese. Forse perché in E.R. si vive tutto sommato bene e la sanità è un'eccellenza. Ecco perché non figura tra i trend, pochi parlano sui social delle cose che funzionano".

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



Tosi: "Su opere idrauliche, sanità e sicurezza giunta da bocciare"

L'eurodeputato di Forza Italia attacca la gestione Bonaccini in Emilia-Romagna e invoca provvedimenti per smaltire le liste d'attesa e prevenire la criminalità



- FOTOGRAMMA

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

"Emilia-Romagna e Veneto sono due regioni molto simili per numero di abitanti e rapporti con lo Stato. Eppure, mentre da noi sono stati spesi quasi 2 miliardi di euro per opere idrauliche e casse di laminazione, qui non è stato fatto nulla. Gli amministratori del Veneto hanno lavorato per salvare il territorio e i cittadini durante le alluvioni, evidentemente chi ha governato l'Emilia-Romagna non ha fatto altrettanto". Queste le parole di Flavio Tosi, eurodeputato di Forza Italia, a margine di un evento elettorale a Reggio Emilia per la campagna elettorale delle elezioni regionali del 17 e 18 novembre in Emilia Romagna, commentando i risultati della ricerca condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData.

L'ex sindaco di Verona ha puntato il dito sull'ex presidente Stefano Bonaccini anche per quanto riguarda la sanità, affermando che "il peggioramento delle liste d'attesa e l'intasamento dei reparti di Pronto soccorso sono criticità da additare solo ed esclusivamente a chi ha governato questa Regione negli ultimi anni". Poi una stoccata sul tema della sicurezza: "Nelle città e nelle regioni governate dal centrosinistra vige un atteggiamento 'comunista' che vuole assolvere i colpevoli e colpevolizzare la società, delegittimando il lavoro delle forze dell'ordine e alimentando un senso di impunità nei confronti di chi delinque".

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



Ricerca Adnkronos, Foti: "Preoccupazione su economia e lavoro, sanità a rischio"

Il capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera ha commentato l'analisi Adnkronos, attaccando la giunta Bonaccini su sviluppo economico, lavoro, sanità e manutenzione del territorio



IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Tommaso Foti, capogruppo di Fratelli d'Italia alla Camera, ha commentato l'analisi delle conversazioni online in Emilia Romagna condotta da Adnkronos attraverso la piattaforma SocialData tra marzo e ottobre 2024, in cui sono state esaminate 3,7 milioni di discussioni e 283 milioni di interazioni. Nativo di Piacenza, eletto in Parlamento nel 2022 come vincitore del collegio uninominale di Piacenza, Foti ha un passato come consigliere regionale in Emilia Romagna dal 2014 al 2018. Analizzando i risultati raccolti da Adnkronos che mostrano una marcata preoccupazione per i temi dell'economia e del lavoro nelle conversazioni online, Foti ha detto di non sentirsi stupito in merito a questo sentimento dei cittadini, visto che "in Emilia Romagna da 54 anni vige un sistema di potere creato dalla sinistra per contrastare la libertà di impresa e impedire di crescere e realizzarsi a chi non appartiene alla loro area".

In merito all'insoddisfazione rilevata a Modena e Parma per quanto riguarda la gestione della sanità, Foti parla di una "totale inerzia della giunta guidata per anni da Stefano Bonaccini, che non è mai intervenuta per risolvere una situazione che vede coinvolte non solo Parma e Modena, ma anche Piacenza e Reggio Emilia: in queste quattro province - secondo Foti - la situazione sanitaria è gravissima e si prospetta il rischio di un'interruzione del servizio pubblico a causa dei problemi di gestione del 'magazzino farmaci' e del passaggio al nuovo sistema applicativo informativo Gaac. Criticità che vanno a gravare su un sistema già in forte difficoltà nel campo delle liste d'attesa, mettendo a rischio la possibilità di effettuare interventi chirurgici". Infine Foti ha commentato le alluvioni dell'ultimo anno e mezzo, tema che ha dominato le conversazioni analizzate da Adnkronos nell'ultimo mese, visti i nuovi recenti disagi causati dal maltempo. "Questo territorio è stato trascurato per 54 anni" ha detto il presidente dei Deputati di Fratelli d'Italia, specificando come ci sia stata una "totale assenza di manutenzione da parte di chi ha governato l'Emilia Romagna. La prevenzione idrogeologica è una specifica della Regione, che non ha fatto nulla per prevenire i recenti episodi legati al maltempo".

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



E.Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos: "Nucleare ultima generazione risposta a caro- bollette"

L'ex sindaco di Parma, esponente di Azione, chiede un'organizzazione regionale più efficiente per la sanità



Federico Pizzarotti - (Fotogramma)

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Occorre "puntare sull'energia nucleare di ultima generazione, efficiente e sicura, per risolvere il problema del caro bollette, particolarmente sentito in città come Bologna, Ravenna e Rimini". Lo ha detto **Federico Pizzarotti** (già sindaco di Parma ed esponente di Azione) commentando la **ricerca realizzata da Adnkronos con la piattaforma SocialData** in merito agli argomenti prioritari dei cittadini emiliano romagnoli durante la campagna elettorale per le elezioni regionali del 17 e 18 ottobre.



L'ex primo cittadino ducale ha commentato anche i timori dei cittadini di Bologna, Reggio Emilia e Modena sulla sicurezza, tema che - a livello generale in tutta la Regione - ha riscosso il maggior sentiment negativo nelle conversazioni e nei dibattiti sui social network. Pizzarotti ha affermato che "servono nuove assunzioni di poliziotti e carabinieri da parte del governo, che invece ha tolto fondi ai Comuni, rendendoli impossibilitati a rafforzare gli organici delle forze dell'ordine municipali". Dito puntato contro Giorgia Meloni anche per commentare il tema della sanità, vissuto come un problema dagli utenti di Parma, affermando che, complessivamente, "l'esecutivo ha abbassato gli stanziamenti per la salute pubblica, visto che le risorse previste vengono erose dall'aumento del costo della vita. Però c'è un tema che riguarda anche la Regione stessa, che deve darsi un'organizzazione migliore, più efficiente: per la sanità credo serva meno accentramento e più prossimità".

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**



E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos

*Il gradimento dei due candidati nelle conversazioni online, uno studio sulla
piattaforma SocialData*



Elena Ugolini e Michele De Pascale - (Fotogramma)

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele De Pascale. Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni.



Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale. Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele De Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro

Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami. La candidata si concentra sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:

Michele De Pascale: emergenze e presenza sul campo

Per Michele De Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a De Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "imprese", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena.

Una campagna polarizzata sui social

I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capacità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore.

Impatto delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale

Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre De Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:



E.Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos: "Nucleare ultima generazione risposta a caro- bollette"

L'ex sindaco di Parma, esponente di Azione, chiede un'organizzazione regionale più efficiente per la sanità



Occorre "puntare sull'energia nucleare di ultima generazione, efficiente e sicura, per risolvere il problema del caro bollette, particolarmente sentito in città come Bologna, Ravenna e Rimini". Lo ha detto **Federico Pizzarotti** (già sindaco di Parma ed esponente di Azione) commentando la **ricerca realizzata da Adnkronos con la piattaforma SocialData** in merito agli argomenti prioritari dei cittadini emiliano romagnoli durante la campagna elettorale per le elezioni regionali del 17 e 18 ottobre.

L'ex primo cittadino ducale ha commentato anche i timori dei cittadini di Bologna, Reggio Emilia e Modena sulla sicurezza, tema che - a livello generale in tutta la Regione - ha riscosso il maggior sentiment negativo nelle conversazioni e nei dibattiti sui social network. Pizzarotti ha affermato che "servono nuove assunzioni di poliziotti e carabinieri da parte del governo, che invece ha tolto fondi ai Comuni, rendendoli impossibilitati a rafforzare gli organici delle forze dell'ordine municipali". Dito puntato contro Giorgia Meloni anche per commentare il tema della sanità, vissuto come un problema dagli utenti di Parma, affermando che, complessivamente, "l'esecutivo ha abbassato gli stanziamenti per la salute pubblica, visto che le risorse previste vengono erose dall'aumento del costo della vita. Però c'è un tema che riguarda anche la Regione stessa, che deve darsi un'organizzazione migliore, più efficiente: per la sanità credo serva meno accentramento e più prossimità".

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:



adnkronos

Emilia Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"

L'ex governatore commenta la ricerca Adnkronos-Socialdata in vista regionali



"La difesa del suolo e la salvaguardia del territorio dovranno essere in cima alle priorità di chi governerà l'Emilia Romagna nei prossimi cinque anni. Visto quanto accaduto in queste settimane non solo nella nostra Regione, ma anche in Spagna, in Francia, in Romania, in Austria, in Repubblica Ceca e in Ungheria, comprendo bene le preoccupazioni sollevate da cittadini e utenti in merito all'impatto del maltempo. Per questo sono convinto che il governo statale e quello regionale debbano lavorare insieme per trovare risorse sempre più importanti per il nostro territorio". Queste le parole di Stefano Bonaccini, presidente del Partito Democratico ed eurodeputato, nonché presidente della Regione Emilia Romagna dal 2015 al 2024, a commento della ricerca realizzata dall'Adnkronos con l'agenzia SocialData sui temi più discussi dagli utenti sulle piattaforme online nei mesi precedenti alle elezioni regionali del 17 e 18 novembre.

"Le discussioni sulla sanità emerse in diverse province della nostra Regione - argomenta Bonaccini - sono giustificate dalla scelta del governo di investire esclusivamente sul sistema privato, indebolendo quello pubblico: in questo modo si mette a rischio la salute dei cittadini in modo irresponsabile". Infine, l'ex presidente dell'Emilia Romagna ha commentato le preoccupazioni degli utenti riguardo al lavoro, specificando che la prossima amministrazione regionale dovrà lavorare con forza per "portare avanti il rapporto molto forte che abbiamo creato in questi anni tra aziende, lavoratori, sindacati e associazioni d'impresa per consentire alla nostra Regione di rimanere la locomotiva d'Europa, come l'ha descritta la stessa Giorgia Meloni".

IN PARTICOLARE NE HANNO PARLATO:



E.Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"

La candidata per il centrodestra commenta i dati dell'analisi sulla piattaforma SocialData



"La nostra Regione in questi anni non ha dato la giusta attenzione alla tutela del territorio e alla sua sicurezza. E i cittadini giustamente mettono al centro questo problema. Le terribili conseguenze che buona parte dei territori dell'Emilia-Romagna hanno subito, in seguito a questi eventi climatici estremi, che ci auguriamo tutti non accadano più ma con i quali dovremo "farci i conti", sono causa anche di una mancata manutenzione dei corsi d'acqua, che è una competenza della Regione, oltre che alla non realizzazione di opere fondamentali. I cittadini, inoltre, sono troppo spesso disorientati a causa della presenza di diversi enti che si sovrappongono e si rimbalsano reciprocamente le responsabilità" spiega Elena Ugolini, candidata alla presidenza dell'Emilia-Romagna, commentando la ricerca pubblicata da AdnKronos partendo dai dati raccolti ed elaborati da SocialData.

07112024_VIDEONEWS_ED1100_1.mp4



"Le preoccupazioni degli utenti relative al servizio sanitario regionale non mi sorprendono", prosegue Ugolini. "Per questo motivo sostengo la necessità di dover riorganizzare il sistema sanitario regionale. Come faranno a risolvere le criticità gli stessi che le hanno create, portando, come ha certificato la Corte dei Conti, sull'orlo del collasso economico la nostra sanità regionale? Occorre ripensare al nostro servizio sanitario per rimettere veramente al centro il paziente. Occorre potenziare la medicina territoriale, l'assistenza domiciliare, organizzare diversamente i medici di famiglia e i pediatri, rafforzare il rapporto con i medici specialisti e il contatto con l'ospedale in caso di ricoveri o dimissioni. Il malato deve avere dei riferimenti chiari".

Emilia Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"

-  Parma, 3 nov. - (Adnkronos) - "La difesa del suolo e la salvaguardia del territorio dovranno essere in cima alle priorità di chi governerà l'Emilia Romagna nei prossimi cinque anni. Visto quanto accaduto in queste settimane non solo nella nostra Regione, ma anche in Spagna, in Francia, in Romania, in Austria, in Repubblica Ceca e in Ungheria, comprendo bene le preoccupazioni sollevate da cittadini e utenti in merito all'impatto del maltempo. Per questo sono convinto che il governo statale e quello regionale debbano lavorare insieme per trovare risorse sempre più importanti per il nostro territorio". Queste la parole di Stefano Bonaccini, presidente del Partito Democratico ed eurodeputato, nonché presidente della Regione Emilia Romagna dal 2015 al 2024, a commento della ricerca realizzata dall'Adnkronos con l'agenzia SocialData sui temi più discussi dagli utenti sulle piattaforme online nei mesi precedenti alle elezioni regionali del 17 e 18 novembre.
- 
- 

"Le discussioni sulla sanità emerse in diverse province della nostra Regione - argomenta Bonaccini - sono giustificate dalla scelta del governo di investire esclusivamente sul sistema privato, indebolendo quello pubblico: in questo modo si mette a rischio la salute dei cittadini in modo irresponsabile". Infine, l'ex presidente dell'Emilia Romagna ha commentato le preoccupazioni degli utenti riguardo al lavoro, specificando che la prossima amministrazione regionale dovrà lavorare con forza per "portare avanti il rapporto molto forte che abbiamo creato in questi anni tra aziende, lavoratori, sindacati e associazioni d'impresa per consentire alla nostra Regione di rimanere la locomotiva d'Europa, come l'ha descritta la stessa Giorgia Meloni".

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**

Il Messaggero

Emilia Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"

Parma, 3 nov. – (Adnkronos) – "La difesa del suolo e la salvaguardia del territorio dovranno essere in cima alle priorità di chi governerà l'Emilia Romagna nei prossimi cinque anni. Visto quanto accaduto in queste settimane non solo nella nostra Regione, ma anche in Spagna, in Francia, in Romania, in Austria, in Repubblica Ceca e in Ungheria, comprendo bene le preoccupazioni sollevate da cittadini e utenti in merito all'impatto del maltempo. Per questo sono convinto che il governo statale e quello regionale debbano lavorare insieme per trovare risorse sempre più importanti per il nostro territorio". Queste le parole di Stefano Bonaccini, presidente del Partito Democratico ed eurodeputato, nonché presidente della Regione Emilia Romagna dal 2015 al 2024, a commento della ricerca realizzata dall'Adnkronos con l'agenzia SocialData sui temi più discussi dagli utenti sulle piattaforme online nei mesi precedenti alle elezioni regionali del 17 e 18 novembre.

"Le discussioni sulla sanità emerse in diverse province della nostra Regione – argomenta Bonaccini – sono giustificate dalla scelta del governo di investire esclusivamente sul sistema privato, indebolendo quello pubblico: in questo modo si mette a rischio la salute dei cittadini in modo irresponsabile". Infine, l'ex presidente dell'Emilia Romagna ha commentato le preoccupazioni degli utenti riguardo al lavoro, specificando che la prossima amministrazione regionale dovrà lavorare con forza per "portare avanti il rapporto molto forte che abbiamo creato in questi anni tra aziende, lavoratori, sindacati e associazioni d'impresa per consentire alla nostra Regione di rimanere la locomotiva d'Europa, come l'ha descritta la stessa Giorgia Meloni".

Il Messaggero

E.Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos: "Nucleare ultima generazione risposta a caro- bollette"

-  Parma, 31 ott. - (Adnkronos) - Occorre "puntare sull'energia nucleare di ultima generazione, efficiente e sicura, per risolvere il problema del caro bollette, particolarmente sentito in città come Bologna, Ravenna e Rimini". Lo ha detto Federico Pizzarotti (già sindaco di Parma ed esponente di Azione) commentando la ricerca realizzata da
- 
-  Adnkronos con la piattaforma SocialData in merito agli argomenti prioritari dei cittadini emiliano romagnoli durante la campagna elettorale per le elezioni regionali del 17 e 18 ottobre.

L'ex primo cittadino ducale ha commentato anche i timori dei cittadini di Bologna, Reggio Emilia e Modena sulla sicurezza, tema che - a livello generale in tutta la Regione - ha riscosso il maggior sentiment negativo nelle conversazioni e nei dibattiti sui social network.

Pizzarotti ha affermato che "servono nuove assunzioni di poliziotti e carabinieri da parte del governo, che invece ha tolto fondi ai Comuni, rendendoli impossibilitati a rafforzare gli organici delle forze dell'ordine municipali". Dito puntato contro Giorgia Meloni anche per commentare il tema della sanità, vissuto come un problema dagli utenti di Parma, affermando che, complessivamente, "l'esecutivo ha abbassato gli stanziamenti per la salute pubblica, visto che le risorse previste vengono erose dall'aumento del costo della vita. Però c'è un tema che riguarda anche la Regione stessa, che deve darsi un'organizzazione migliore, più efficiente: per la sanità credo serva meno accentramento e più prossimità".

Il Messaggero

E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos

Giovedì 31 Ottobre 2024, 14:03

Bologna, 31 ott. (Adnkronos) - Un'analisi delle conversazioni online e delle interazioni social sui candidati alle elezioni regionali in Emilia Romagna, condotta da Adnkronos con la piattaforma SocialData tra il 1° marzo e il 24 ottobre 2024, rivela un serrato confronto tra Elena Ugolini e Michele De Pascale. Basata su oltre 16mila conversazioni e 800mila interazioni, l'analisi evidenzia i temi e le priorità centrali per il pubblico e i candidati, mostrando un'interessante polarizzazione di interessi e tensioni.

Le alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna hanno avuto un ruolo cruciale nel plasmare la comunicazione elettorale. Dal 1° settembre al 14 ottobre, Elena Ugolini ha mantenuto un sentiment positivo, evitando polemiche, mentre Michele De Pascale ha visto un sentiment oscillante, con un calo iniziale seguito da una lieve ripresa. Sui social, il confronto tra i due appare molto equilibrato, con ciascun candidato che mobilita una base attiva di sostenitori, suggerendo una gara aperta fino all'ultimo istante.

Elena Ugolini: dialogo e territorio al centro

Con l'inizio della campagna, le conversazioni su Ugolini sono cresciute, registrando un picco durante il tour elettorale di ottobre, grazie anche al coinvolgimento di personalità con un peso regionale forte come Stefano Bonaccini e Galeazzo Bignami. La candidata si concentra sul "territorio", tema principale della sua campagna, in cui risaltano parole chiave come "programma", "sanità", "ambiente", e "protezione civile". Il pubblico di riferimento di Ugolini è per il 69,2% maschile, con una prevalenza di utenti di età tra i 25 e i 34 anni, e geograficamente distribuito soprattutto a Bologna (53%), seguita da Modena e Ravenna.

Michele De Pascale: emergenze e presenza sul campo

Per Michele De Pascale, il volume di menzioni e interazioni è cresciuto nella seconda metà del monitoraggio, influenzato dai sopralluoghi nelle aree alluvionate e dal sostegno dell'ex governatore Bonaccini, che ha aiutato a consolidare l'engagement attorno al candidato e amplificare il suo messaggio. La mappa di parole legata a De Pascale sottolinea l'importanza del suo "programma" e dei temi come "sanità", "imprese", "ambiente", con un occhio alle relazioni europee. Il suo pubblico, prevalentemente maschile (60,2%) e concentrato nella fascia 25-34 anni, è interessato a questioni legali e amministrative. Geograficamente, Bologna resta il centro delle conversazioni (34%), seguita da Parma e Modena.

Una campagna polarizzata sui social

I due candidati si mostrano quasi equivalenti in termini di giudizi positivi (circa il 50% ciascuno), riflettendo un dibattito elettorale polarizzato. La capacità di Ugolini di evitare polemiche ha contribuito a mantenere stabile il sentiment positivo nei suoi confronti. Tuttavia, la concentrazione del suo pubblico su Bologna potrebbe limitarne l'attrattività in altre province. Al contrario, De Pascale, pur avendo subito un calo del sentiment inizialmente, ha dimostrato una ripresa grazie all'attenzione sulle emergenze e al supporto di Bonaccini, rischiando però di essere troppo legato alla figura dell'ex governatore.

Impatto delle alluvioni: una svolta per la comunicazione elettorale

Le alluvioni di settembre e ottobre hanno segnato uno spartiacque nella percezione pubblica dei candidati: Ugolini ha mantenuto una stabilità positiva, evitando polemiche e critiche mediatiche, mentre De Pascale ha visto il sentiment peggiorare durante la prima ondata di alluvioni. Tuttavia, il 19 settembre si è registrato un picco di menzioni per entrambi, dimostrando quanto il contesto emergenziale abbia inciso sulla campagna. Il confronto tra i candidati resta aperto, con una competizione che si mantiene serrata e un pubblico sempre più coinvolto sui social.

[Consulta la ricerca completa](#)

**IN PARTICOLARE
NE HANNO PARLATO:**

Il Messaggero

E.Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos: "Nucleare ultima generazione risposta a caro-bollette"

Giovedì 31 Ottobre 2024, 14:23

Parma, 31 ott. - (Adnkronos) - Occorre "puntare sull'energia nucleare di ultima generazione, efficiente e sicura, per risolvere il problema del caro bollette, particolarmente sentito in città come Bologna, Ravenna e Rimini". Lo ha detto Federico Pizzarotti (già sindaco di Parma ed esponente di Azione) commentando la ricerca realizzata da Adnkronos con la piattaforma SocialData in merito agli argomenti prioritari dei cittadini emiliano romagnoli durante la campagna elettorale per le elezioni regionali del 17 e 18 ottobre.

L'ex primo cittadino ducale ha commentato anche i timori dei cittadini di Bologna, Reggio Emilia e Modena sulla sicurezza, tema che - a livello generale in tutta la Regione - ha riscosso il maggior sentiment negativo nelle conversazioni e nei dibattiti sui social network. Pizzarotti ha affermato che "servono nuove assunzioni di poliziotti e carabinieri da parte del governo, che invece ha tolto fondi ai Comuni, rendendoli impossibilitati a rafforzare gli organici delle forze dell'ordine municipali". Dito puntato contro Giorgia Meloni anche per commentare il tema della sanità, vissuto come un problema dagli utenti di Parma, affermando che, complessivamente, "l'esecutivo ha abbassato gli stanziamenti per la salute pubblica, visto che le risorse previste vengono erose dall'aumento del costo della vita. Però c'è un tema che riguarda anche la Regione stessa, che deve darsi un'organizzazione migliore, più efficiente: per la sanità credo serva meno accentramento e più prossimità".

TUTTE LE USCITE

AGENZIE STAMPA

ADNKRONOS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social
ADNKRONOS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (2)
ADNKRONOS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (3)
ADNKRONOS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social (4)
ADNKRONOS	Emilia Romagna: what voters are asking for in web and social conversations
ADNKRONOS	Emilia Romagna: what voters are asking for in web and social conversations (2)
ADNKRONOS	Emilia Romagna: what voters are asking for in web and social conversations (3)
ADNKRONOS	Emilia Romagna: what voters are asking for in web and social conversations (4)
ADNKRONOS	E.Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos, 'nucleare ultima generazione risposta a caro-bollette'
ADNKRONOS	E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos

TUTTE LE USCITE

AGENZIE STAMPA

ADNKRONOS	E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos (2)
ADNKRONOS	E.Romagna: Bonaccini, 'difesa suolo sia priorità, giuste preoccupazioni cittadini'
ADNKRONOS	Ugolini: "dissesto idrogeologico e sanità al centro del mio programma"
ADNKRONOS	E.Romagna: ricerca Adnkronos, Ugolini 'cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità'
ADNKRONOS	E.Romagna: Adnkronos research, Ugolini 'citizens concerned about territory, safety and health'

TUTTE LE USCITE

GIORNALI CARTACEI

GAZZETTA DI MANTOVA	Verso le Regionali
LA NUOVA FERRARA	Verso le Regionali
GAZZETTA DI MODENA	Verso le Regionali
GAZZETTA DI REGGIO	Verso le Regionali
LA VOCE DI MANTOVA	Bonaccini: "è prioritaria la difesa del suolo"

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

ADNKRONOS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
ADNKRONOS	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
ADNKRONOS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
VIRILIO.IT	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
RAVENNA TODAY	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
USARCI	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
OGLIOPONEWS	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DEI COINTRIBUENTI	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
SBIRCA LA NOTIZIA	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
TICRONOMETRO	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
VETRINA TV	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
SICILIA REPORT	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

GAZZETTA DI FIRENZE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
ZAZOOM	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
ALTOMANTOVANONEWS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
NOTIZIETISICALI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
TUTTOGGI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LOCAL PAGE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
NOTIZIE.IT	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LIBERO	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LA RAGIONE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
VALLEDAOSTAGLOCAL	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
NEWSBIELLA	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
OGLIOPONEWS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

CALABRIA NEWS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
CREMA OGGI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
SARDEGNA REPORTER	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
IL FATTO NISSENO	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
INFO IMPRESA	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
VI PIÙ	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
CREMONA OGGI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
INFOVERCELLI24	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
ENTILOCALIONLINE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LAVOCEDIALBA	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
OSSOLANEWS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
VARESENOI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

PIAZZAPINEROLESE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
TORINO OGGI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
VCONEWS	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
24OVEST	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
UGALMENTEABILE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
ILCENTROTIRRENO	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	Link
GAZZETTA FIRENZE	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link
TUTTOGGI	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link
LOCALPAGE	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link
CALABRIANEWS	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link
VIPIÙ	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link
NEWSBIELLA	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	Link

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

ILFATTONISSENO	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
VENEZIEPOST	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LSD MAGAZINE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
MEDIAPRESS24	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
QUOTIDIANODIFOGGIA	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
QUOTIDIANOBARI	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
LIDENTITÀ	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
FORCHE CAUDINE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
ULTIMENEWS24	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
RADIOK55	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
COMUNICATISTAMPA.ORG	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>
INFORMAMOLISE	Emilia-Romagna, ricerca Adnkronos, Bertini: "I candidati non colgono il vento"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

LSD MAGAZINE	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
VIGEVANO24	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
VALSESIANOTIZIE	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
NEWSNOVARA	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DEI CONTRIBUENTI	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
MEDIA PRESS 24	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
PERIODICO DAILY	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
ULTIMENEWS	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
IL MONITO	Emilia-Romagna: ricerca Adnkronos, per Di Gregorio: "Male sicurezza, bene occupazione"	<u>Link</u>
CASARADIO	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
FORCHE CAUDINE	Emilia Romagna: cosa chiedono gli elettori nelle conversazioni web e social	<u>Link</u>
ADNKRONOS	Tosi: "Su opere idrauliche, sanità e sicurezza giunta da bocciare"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

ADNKRONOS	Ricerca Adnkronos, Foti: "Preoccupazione su economia e lavoro, sanità a rischio"	<u>Link</u>
ADNKRONOS	E.Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos: "Nucleare ultima generazione risposta a caro-bollette"	<u>Link</u>
ADNKRONOS	E.Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
VIPIÙ	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
VIPIÙ	E-Romagna: Duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
SBIRCIA LA NOTIZIA	E-Romagna: Duello social tra Ugolini e De Pascale, i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
SBIRCIA LA NOTIZIA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA VOCE DI MANDURIA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CORRIERE DELLA SARDEGNA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
PADOVA NEWS	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CITTÀ DI NAPOLI	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CORRIERE DI ANCONA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

GAZZETTA DI GENOVA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CAMPANIA PRESS	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI BOLOGNA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
APPIA NEWS	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
MAGAZINE ITALIA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI FIRENZE	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
NOTIZIARIO FLEGREO	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA CITTÀ DI ROMA	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CITTADI.IT	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CITTADI.IT	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

RADIO NAPOLI CENTRO	E-Romagna: Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
RADIO NAPOLI CENTRO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LA VOCE DI MANDURIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
NOTIZIE.IT	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
NOTIZIE.IT	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CIVONLINE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CIVONLINE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA SICILIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA SICILIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA RAGIONE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LA RAGIONE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

OGLIOPO NEWS	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
ECOSEVEN	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CREMONA OGGI	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
SEGUONEWS	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
SARDEGNA REPORTER	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
MERIDIANA NOTIZIE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
UGUALMENTE ABILE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
V GLOBALE	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL FATTO NISSENO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
L'IDENTITÀ	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
WESUD	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CITTADI NAPOLI	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

NOTIZIE.IT	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI FIRENZE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CORRIERE DELLA SARDEGNA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CRONACHE DI MILANO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CORRIERE DI ANCONA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LA CITTÀ DI ROMA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
MAGAZINE ITALIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
GAZZETTA DI GENOVA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CAMPANIA PRESS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
APPIA NEWS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

NOTIZIARIO FLEGREO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI BOLOGNA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LA SICILIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
CIVONLINE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI FOGGIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
UGUALMENTE ABILE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
MERIDIANA NOTIZIE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
V GLOBALE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
ECOSEVEN	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LA RAGIONE	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
SEGUONEWS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

SARDEGNA REPORTER	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL FATTO NISSENO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
L'IDENTITÀ	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
VCO NEWS	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
VCO NEWS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
TORINO OGGI	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
TORINO OGGI	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
TARGATO CN	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
TARGATO CN	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
PADOVA NEWS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL GAZZETTINO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL GAZZETTINO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

QUOTIDIANO DI PUGLIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI PUGLIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LEGGO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LEGGO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL MESSAGGERO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
LEGGO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL GAZZETTINO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI PUGLIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL MESSAGGERO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
ADNKRONOS	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
OK VALDISIEVE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
NOTIZIE NAZIONALI	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL MATTINO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL FOGLIO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
NOTIZIE NAZIONALI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
TISCALI NOTIZIE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL FOGLIO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
CORRIERE ADRIATICO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
GIORNALE DELL'UMBRIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
ADNKRONOS	E-Romagna, Pizzarotti su ricerca Adnkronos - nucleare ultima generazione risposta a caro bollette	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
NOTIZIE NAZIONALI	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL FOGLIO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, duello social tra Ugolini e De Pascale: i numeri della ricerca Adnkronos	<u>Link</u>
PARMATODAY	Pizzarotti: "Nucleare ultima generazione: risposta al caro-bollette"	<u>Link</u>
SBIRCA LA NOTIZIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
EMILIA POST	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
VENEZIE POST	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

TUTTOGGI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
RADIO NAPOLI CENTRO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA VOCE DI ASTI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
VI PIÙ	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
PADOVA NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
MANTOVA UNO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA VOCE DI MANDURIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CITTÀ DI NAPOLI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
NOTIZIARIO FLEGREO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
INVESTIMENTI NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CAMPANIA PRESS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI FIRENZE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
MAGAZINE ITALIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CRONACHE DI MILANO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI BOLOGNA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
APPIA NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
GAZZETTA DI GENOVA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CORRIERE DELLA SARDEGNA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA CITTÀ DI ROMA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CORRIERE DI ANCONA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CRONACHE DI ABRUZZO E MOLISE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
VCO NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CITTÀ DI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

24 OVEST	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
VENARIA 24	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
NOTIZIE.IT	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA SICILIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CIVONLINE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA RAGIONE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
METRO NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
SARDEGNA REPORTER	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
OGGIO PO NEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
SEGUONEWS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

QUOTIDIANO DI FOGGIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CANALE DIECI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CREMA OGGI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
UGUALMENTE ABILE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
CREMONA OGGI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
ENTI LOCALI ONLINE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
L'IDENTITÀ	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
ECOSEVEN	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI BARI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
WESUD	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
MERIDIANA NOTIZIE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL FATTO NISSENO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

V GLOBALE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
TARGATO CN	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
VALLE D'AOSTA GLOCAL	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
TORINO OGGI	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA VOCE DI ALBA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI PUGLIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL GAZZETTINO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LEGGO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL MESSAGGERO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>
ADNKRONOS	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

IL MATTINO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	Link
TRAVEL QUOTIDIANO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	Link
OK MUGELLO	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	Link
OK FIRENZE	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	Link
IL GIORNALE D'ITALIA	Emilia-Romagna, Bonaccini: "Difesa del suolo sia priorità, giuste le preoccupazioni dei cittadini"	Link
OLBIA NOTIZIE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
MANTOVA UNO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
RADIO NAPOLI CENTRO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
TORINO OGGI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
LA SICILIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
OK FIRENZE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link
OK VALDISIEVE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	Link

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

NOTIZIE.IT	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CORRIERE DELLA SARDEGNA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CAMPANIA PRESS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
NOTIZIARIO FLEGREO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA CITTÀ DI ROMA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
APPIA NEWS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CRONACHE DI TRENTO E TRIESTE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CRONACHE DI MILANO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
GAZZETTA DI GENOVA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI FIRENZE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL CORRIERE DI BOLOGNA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
MAGAZINE ITALIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

CORRIERE DI ANCONA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CIVONLINE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LIBERO QUOTIDIANO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
SBIRCIA LA NOTIZIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA RAGIONE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL FATTO NISSENO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
L'IDENTITÀ	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
ADNKRONOS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
MERIDIANA NOTIZIE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
SARDEGNA REPORTER	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
ECOSEVEN	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

UGUALMENTE ABILE	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CREMONA OGGI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
OGLIOPO NEWS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
SEGUO NEWS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CREMA OGGI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
CANALE DIECI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
QUOTIDIANO DI BARI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
WESUD	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
PADOVA NEWS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
24 OVEST	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
VENARIA 24	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA VOCE DI ASTI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

VIPIÙ	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA VOCE DI MANDURIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
SBIRCIA LA NOTIZIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LA VOCE DI ALBA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
VCO NEWS	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL SANNIO QUOTIDIANO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL SANNIO QUOTIDIANO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
LEGGO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
IL GIORNALE D'ITALIA	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
TRAVEL QUOTIDIANO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
OK MUGELLO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>

TUTTE LE USCITE

ARTICOLI WEB

IL FOGLIO	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>
NOTIZIE NAZIONALI	E-Romagna, ricerca Adnkronos, Ugolini: "Cittadini preoccupati per territorio, sicurezza e sanità"	<u>Link</u>